



Grátis! FREE

O seu jornal brasileiro nos EUA!

Para anunciar
407 512-1213
nossagente.net

12.000 cópias

f e

USA/Brasil | 15 de julho, 2014 | Ano 8 | Edição nº 88

PROMOÇÃO MUDANÇAS
CONTAINER PORTO A PORTO
\$3,800.00
20 PÉS - Limitações se aplicam



Status Baby
Transportes & Mudanças

407.374.0173 jessica@statusbaby.com



O Brasil depois da Copa

Páginas 11 e 12

Imigração

Páginas 06 e 08



S.O. EXPRESS[®]
Mudanças e Encomendas
Ligue para Ricardo
seu Agente na Flórida
407 748-5222
florida@soexpress.com

Veja anúncio na pág. 45



Os melhores preços de passagens e hotéis no Brasil para você!

1 866 579-5842 www.costabrazil.com

Veja anúncio na pág. 47

GRÁTIS! Receba o Jornal Nossa Gente em sua casa ou escritório gratuitamente.



OFICINA E SERVIÇOS



MELHOR SERVIÇO DA CIDADE

(407) 855-7044 www.GSAutoCenter.com

Veja anúncio na pág. 19

Porque você e seu bebê merecem o melhor



MacroBaby
A Loja de Bebê com Coração

www.macrobaby.com

Veja anúncio na pág. 05



SUACAIXA

Compre nos E.U.A. e tenha seus pacotes redirecionados para você no Brasil.

407-250-6995 www.suacaixa.com



SkyBoxFree
Logística-Transporte-Distribuição

Veja anúncio na pág. 43

U.S. POSTAGE PAID
presort standard mail
Gainesville, FL
Permit No. 233



“O empréstimo da Accion me permitiu comprar as ferramentas que eu precisava para fazer minha empresa crescer.”

-Ana Cecilia,
My Blinds Today

Temos 24 anos de experiência ajudando empresas a crescer e prosperar.

Somos uma organização sem fins lucrativos que fornece empréstimos comerciais e educação financeira para empreendedores. Desde 1991, mais de 450,000 empreendedores nos Estados Unidos foram beneficiados com nossos empréstimos e assistência técnica.

Nós oferecemos empréstimos até \$50,000 com requerimentos flexíveis e atendimento personalizado. Fazemos empréstimos com ITIN.

Ajudamos empresas como a sua:
Limpeza | Varejo | Salão de beleza | Construção | e muito mais...

ACCION

407-276-4926

www.accioneast.org/emprestimos

RITA PIRES é nossa gente!

Por Paulo Correa

Quando Paulo de Souza, publisher deste jornal, telefonou-me e perguntou: “Paulo Correa, você poderia escrever mais uma vez sobre Ritinha?”

Aceitei e fiquei pensando se deveria e o que poderia escrever... a certeza é que ela vai fazer muita falta ao jornalismo comunitário e à nossa comunidade como um todo! Que falta fará aos amigos e especialmente a sua família, deixando saudades eternas! Absoluta certeza que vai e muito!

O falecimento da minha amiga e colega jornalista Rita Pires (vítima de um câncer), que abalou a comunidade brasileira de Orlando e região, aconteceu na noite de sábado, 5 de julho, às 22h10. Difícil escrever em momentos de muita tristeza, “me deixa pra baixo” e isso era o que ela não gostava de ver em ninguém, tristeza.

A presidente da ABI Inter (Associação Brasileira de Imprensa Internacional), Laine Furtado, outra colega e amiga querida da Ritinha, escreveu: “Existem momentos que marcam a vida da gente para sempre! Nossa querida companheira de trabalho, Rita Pires, deixará saudades.

Depois de mais de um ano na batalha contra o câncer, a Ritinha, como era carinhosamente chamada pelos amigos, veio a falecer em Orlando.”

O culto em memória a Rita Pires, 48, aconteceu no dia 9 de julho, na PIBBO (Primeira Igreja Batista Brasileira de Orlando), reunindo mais de 200 pessoas que foram dar o último adeus à amiga e compartilhar com a família Pires esse momento tão importante. Na oportunidade, a família e os amigos falaram como Rita Pires fez diferença na vida das pessoas em Orlando e de seu carisma todo especial.

Edilson Vilela, no seu texto falando sobre a Ritinha, disse que ela deixou este mundo sabendo ser boa filha, boa esposa, boa mãe, boa amiga e boa profissional. “Ela foi uma coluna de sustentação em nossa comunidade. E, agora, quando parte para uma nova fase de sua vida, a ‘eternidade com Deus’, oramos pelo esposo Marcello, pelos filhos Marcella, Raphael e Bruna, pela mãe Marilene, e pelos amigos, que hoje sentem a falta da Rita.”

Rita Pires trabalhou como jornalista e fotógrafa para a revista “Linha Aberta” e para o jornal “Nossa Gente”. Sempre foi



uma pessoa que construiu pontes entre as pessoas. Alegre, seu sorriso largo será lembrado por todos. Este ano, durante o Press Awards, Rita recebeu uma homenagem especial por seu trabalho como

jornalista, quando o jornal “Nossa Gente” escolheu-a para receber a placa de reconhecimento do prêmio da Imprensa.

Continua na pág. 14

IMIGRAÇÃO

Primeira consulta grátis para imigração.

- CORTE DE IMIGRAÇÃO • DIVÓRCIOS • CONTRATOS •
- CHEQUES DEVOLVIDOS • PROCURAÇÕES •

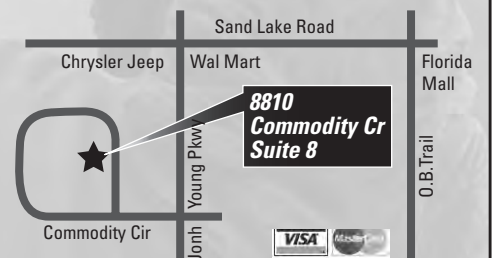
WALTER G. SANTOS ADVOGADO

- Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar.
- Advogado no Brasil, membro da OAB desde 1993.
- Mestre em Direito - PUC/SP.

SANTOS
LAW FIRM, P.L.

8810 Commodity Circle, #8
Orlando, FL 32819-9065

(407) 447 9090
santoslawfirm@gmail.com



A Graphic Design 407 276 6108

“A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência.”



© 2014 New York Life Insurance Company, 51 Madison Avenue, New York, NY 10010
Keep Good Going™ é uma marca registrada da New York Life Insurance Company. Todos os direitos reservados.

#21 Beneficie-se beneficiando aos demais.

Na New York Life temos oportunidades de trabalho para você na área de vendas.

Buscamos profissionais bilíngues, inglês-espanhol e inglês-português, interessados em oferecer proteção financeira a famílias e empresários da comunidade latina.

Não hesite em entrar em contato comigo se desejar obter mais informações.

Sandra Manzanilla
Senior Associate, Cultural Markets
New York Life Insurance Company
496 N. Keller Road, Suite 150
Maitland Fl. 32751
(407) 999-0303
Sandra_Manzanilla@newyorklife.com

EOE M/F/D/V
SMRU1612571(Exp.07.14.2016)

Seguro de vida. Aposentadoria. Cuidado a longo prazo.

KEEP

GOOD

GOING

**NEW
YORK
LIFE**



MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração



Temos mais de **40.000** produtos para bebês vindos de mais de **900** marcas!



Confira nossos Serviços

- MacroBaby Car seat installation
- MacroBaby VIP The Baby Store with a Heart
- Embroidery
- Virtual Shopping
- MacroBaby Lamaze Classes
- baby registry
- Baby 'n Style BOUTIQUE
- MB cafe & bistro
- MacroBaby Stroller Rental
- MacroBaby Photo Studio
- MacroBaby Radio
- Delivery & assembly services
- MacroBaby 4D Scan
- MacroBaby Bag Packing
- MacroBaby Limousine
- Free LAYAWAY



Infant-To-Toddler Smartphone Interactive Baby Pillow



Moon Crystal High Chair



Le Bebe Baby Perfume



Sena Mini Safari Playard



Kick And Play Piano Gym



3.5" Baby Monitor



Freestyle Hands Free Breast Pump

Curta nossa página no Facebook



macrobabyfacebook.com

Orlando Super Store
 (Próximo do Florida Mall)
 1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809
 Toll Free 1 877.240.5379
 Phone 407.964.1508 • Fax 321.978.0219
 sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com

MacroBaby A Loja de Bebê com Coração

\$10.00 Off

Nas compras acima de \$1,000.00. Um cupom por cliente. Não é válido junto com outros descontos ou price matching. MBN514

Segue jogo de empurra, mas Arizona e New York dão passo à frente

Em meio ao impasse político, imigrantes ilegais do Colorado dão entrada ao processo de emissão da carteira de motorista. Em New York, prefeito liberará cartões de identificação aos indocumentados. Já o Presidente Barack Obama vai usar seu poder executivo para passar a reforma imigratória

Da Redação e Agências de Notícias

Continua o jogo de empurra entre os políticos sobre a questão imigração. Os Republicanos radicais se recusam a colocar em votação no Congresso Nacional uma lei que beneficie os indocumentados, há anos na fila de espera. Já os Democratas, apesar de lutarem a favor da reforma, acabam se beneficiando do impasse, pois a maioria culpa os Republicanos, protelando uma decisão primordial. Próximo às eleições intermediárias, há poucas chances de algo ser votado. O Presidente Barack Obama ameaça o uso de Ordens Executivas para resolver parte do impasse, já que a ação presidencial é limitada. E quem sai perdendo são os mais de 11 milhões de imigrantes ilegais, que continuam vivendo nas sombras da clandestinidade, perseguidos e explorados, com o constante temor “de la migra”. Mesmo assim os EUA continuam sendo o destino de cidadãos que se arriscam em travessias pelos desertos que fazem fronteira com o México ou pelo mar nas costas do Estado da Flórida. Por outro lado há centenas que entram como turistas e se arriscam a ficar no país.

Enquanto isso, no Arizona, a corte decidiu no dia 7 de julho que o estado vai ter que emitir carteira de motorista para os jovens indocumentados, beneficiados pelo DACA (Deferred Action fo Child Arrivals). O apelo para barrar a emissão não foi sustentado pela corte e os jovens imigrantes, na maioria estudantes, comemoraram a decisão junto com suas famílias. Desta forma, a decisão da corte reverte à política da governadora Janice Brewers, Republicana. Os juízes da 9ª Corte de Apelação decidiram por unanimidade que a lei estadual era discriminatória contra os jovens. Antes do DACA, o estado do Arizona já oferecia carteira de motorista para pessoas que tivessem permissão trabalho. No entanto, o governo se recusou a oferecer o mesmo benefício aos jovens Dreamer's.

De acordo com dados do governo federal, o DACA já beneficiou cerca de 500 mil imigrantes, sendo que quase 20 mil vivem no Arizona. Desde 15 de agosto de 2012, quando o decreto assinado pelo Presidente Obama entrou em vigor, jovens indocumentados podem trabalhar, dirigir e estudar. No mesmo dia, a governadora do Arizona emitiu uma ordem



executiva negando a carteira de motorista e outros benefícios públicos para os jovens beneficiados pelo programa.

DRIVE LICENSE NO COLORADO

Desde a primeira semana de julho, os indocumentados que moram no Colorado vão poder dar entrada no processo de emissão da carteira de motorista (DL, em inglês). O governo estadual aprovou a carteira para os ilegais e para turistas que estão temporariamente na região. O documento para imigrante terá uma faixa afirmando que a carteira não é válida como identificação federal, não dá direito a voto ou benefícios públicos. Os imigrantes e ativistas que lutaram pela criação da lei acreditam que o benefício vai estimular o comércio de seguros. Enquanto isso, os que são contrários à lei alegam que o estado vai atrair mais clandestinos.

E para obter o documento é preciso

Continua na pág. 08



EXPEDIENTE
7031 Grand National Dr #101
Orlando FL 32819
Tel (407) 276-6108
Fax (866) 659-9817
info@nossagente.net

NOSSA GENTE
nossagente.net

Editor
Paulo de Souza (407) 276-6108
Graphic Design
Juliana Camolese de Araujo
Repórter
Marcio Silva/Walther Alvarenga
Vendas
(407) 276-6108
Repórter Economia
Monica Franchi Souza
Revisão
Maria Elizabeth de Souza Assis

Colunistas e Colaboradores

Antonio Romano	Linderberg Silva Jr.
Carlos Gurreonero	Lino Cervino
Cleide Rotondo	Madu Caetano
Dr. Celso Silva	Rosario Ortigao
Janaina Brilhante	Vanessa Caetano
Elaine Peleje Vac	Valéria Didier
Erika Fernanda	Vera Mendonça
Elly Tuckler	Viviane Sperb

Membro das organizações



O Jornal “NOSSA GENTE” é uma publicação mensal. As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal “NOSSA GENTE”. O Jornal não se responsabiliza pelo conteúdo do material publicitário veiculado. A publicação de matérias contidas no jornal requer autorização por escrito.

Receba ou envie legamente, produtos dos Estados Unidos, para qualquer lugar do Brasil!*

SKYNET
WORLDWIDE EXPRESS

SERVIÇO DE ENVIO AÉREO INTERNACIONAL RÁPIDO
Desde 1972

À partir de somente: **US\$ 12, Kg**

PEÇAS PARA CARROS,
BARCOS, MOTOS...



PORTA À PORTA EM ATÉ 7 DIAS!!!*

PLAYSTATION
ENVIO SOMENTE
US\$ 65, !!!



ELETRODOMÉSTICOS



PARA BEBÊS



SKYNET
8600 Commodity Circle - Suite 125 Orlando, FL 32819
contato@skynet-orlando.com

USA **(407) 347-2002**

Brasil **(11) 3509-2166**

www.skynet-orlando.com

Para mais informações, entre em contato conosco ou consulte nossos agentes autorizados.

ANTONIO CRESCENTI
THE SHOPPING EXPRESS

Tel USA: (407) 666-3108

FECARGA

Tel USA: (407) 738-9163

IBA
express

Tel USA: (407) 354-0340

MEDIAL WORLD
CONNECTIONS

Tel USA: (786) 340-5571

* + 60% imposto + ICMS do Estado + US\$ 10, Broker e Mínimo de US\$ 35, por envio
** Dias úteis para a grande maioria das cidades, após a alfândega.

Continuação da pág. 06

passar em um teste de direção, apresentar prova de endereço e identidade, e provar que paga o imposto de renda. A lei ainda exige que o imigrante assine um documento afirmando que está em processo de legalização.

As autoridades aguardam um grande volume de pedidos nos próximos dias. Assim que o departamento responsável por coordenar os processos começou a aceitar os pedidos, mais de 60 mil pessoas visitaram o website do governo. Somente cinco DMVs (Department of Motor Vehicles) do estado vão emitir a carteira de motorista para os indocumentados. O atendimento só é feito com hora marcada, e as carteiras começam a ser emitidas a partir do dia 1 de agosto.

Veja a lista dos estados que aprovaram a carteira para imigrantes indocumentados: Washington, Nevada, Utah, Colorado, New Mexico, Illinois, Vermont, Connecticut, a capital federal Washington D.C. e o território de Porto Rico. O estado de Oregon teve lei aprovada, mas está temporariamente suspensa. Na Califórnia a lei foi aprovada e começa a vigorar a partir de 1 de janeiro de 2015.

PRESIDENTE USARÁ ORDEM EXECUTIVA

O presidente Barack Obama disse, em pronunciamento no dia 30 de junho, que poderá a qualquer momento usar seu poder executivo para passar a reforma migratória. Oficiais da Casa Branca disseram que o porta-voz da Câmara John Boehner informou o Presidente, na última semana, que ele não iria trazer o projeto de reforma de imigração este ano. Como resultado, os oficiais disseram que Obama iria usar seu poder executivo para solucionar o impacto que as deportações têm trazido às famílias de imigrantes indocumentados.

“O presidente irá abordar a falta de vontade dos republicanos de trazer a reforma da imigração para um voto. O presidente vai anunciar um novo esforço para corrigir o máximo que estiver em seu alcance o nosso sistema de imigração quebrado através de ação executiva”, dis-



Eric Garcetti (direita) e o Chefe de Polícia Charlie Beck (esquerda)

se um funcionário da Casa Branca antes do pronunciamento.

Da Casa Branca, Obama disse, em tom de desabafo, que a falha em passar o projeto de lei de reforma é ruim para “nossa segurança, para a nossa economia e para o nosso futuro. A América não pode esperar para sempre pela ação deles”.

A boa notícia é que a cidade de Nova York dará cartões de identificação a imigrantes indocumentados sob um novo plano que legisladores passaram no dia 26 de junho. O prefeito Bill de Blasio deverá assinar a nova medida, o que criará o maior programa municipal de identificação. O cartão deve prover uma forma governamental de identificação, o que ajudará os ilegais, bem como pessoas que não conseguiriam tirar uma em outro lugar.

“A mensagem é que a cidade pertence a todos, independentemente de quem você é”, disse a porta-voz do conselho Me-

lissa Mark-Viverito antes que os Democratas passassem a medida com 43 votos contra 3. De Blasio, um democrata, disse em um comunicado que a sua administração estava pronta para seguir em diante com um plano que “dá aos residentes de Nova York que atualmente vivem nas sombras, dignidade e paz de espírito”.

A lei deve entrar em vigor no final do ano. Interessados terão que dar uma prova de identidade e de residência na cidade. Oficiais terão flexibilidade em determinar quais documentos podem ser apresentados.

LOS ANGELES SUSPENDE PRISÃO

A Prefeitura de Los Angeles (CA) anunciou que não acatará mais os pedidos do Departamento de Imigração (ICE) para deter imigrantes indocumentados sem uma determinação judicial ou ordem de prisão. Os representantes do município alegaram que a decisão foi tomada tendo como base determinações recentes nos tribunais.

Ao anunciar a decisão, o Prefeito Eric Garcetti e o Chefe de Polícia Charlie Beck citaram uma decisão recente de um juiz federal em Oregon que descobriu que as autoridades locais violaram os direitos constitucionais da 4ª Emenda de um imigrante ilegal detido por duas semanas a pedido do ICE, apesar de ser elegível para liberação. Especificamente, o magistrado determinou que tais detenções não possuem as bases legais, como uma causa provável ou determinação judicial, exigidas para manter detido um suspeito por períodos mais longos. Além disso, ambos citaram um boletim de cumprimento das leis redigido pela promotora pública geral da Califórnia, Kamala Harris, no final de junho ques-

tionando a legalidade de tais detenções.

Além disso, a decisão da Prefeitura em interromper os pedidos do ICE representa um novo capítulo no debate migratório, com outros governos locais, incluindo a Filadélfia, o Condado de Cook (Ill.), Newark (NJ) e outras áreas na Califórnia, recentemente decidindo limitar ou suspender a sua cooperação com as autoridades migratórias.

O LAPD já havia limitado a sua participação no programa de deportação através do Comunidades Seguras, assinado pelo Presidente George W. Bush em 30 de setembro de 2008. Em outubro de 2012, Beck anunciou que seu departamento não acataria mais os pedidos feitos pelas autoridades federais para deterem imigrantes indocumentados presos por delitos pequenos e com ordem de deportação.

Através de um comunicado, o ICE informou que continua “comprometido com seus parceiros nos órgãos de segurança” e, portanto, espera que as autoridades locais cumpram com os seus pedidos de detenção. “Quando os órgãos de segurança entregam criminosos ao ICE, ao invés de devolvê-los à comunidade, isso aumenta a segurança pública e a segurança dos próprios órgãos de segurança”, segundo o comunicado. “Para levar esse objetivo comum à diante, o ICE antecipa que esses órgãos do governo cumpram com os pedidos de detenção”.

As detenções dos ilegais permitem que o ICE investigue quando um imigrante clandestino é preso pela polícia local e leva-los sob a custódia se ele for acusado de ter cometido crimes sérios. Entretanto, a prática tem sido criticada por ativistas que alegam que ela levou à disparada da deportação de pessoas que não cometeram crimes sérios.



Barack Obama

Foto: AP Photo/Jacquelyn Martin

IMIGRAÇÃO

Pesquisas e serviços de formulários

Vistos para trabalho
Vistos de investimentos
Vistos por casamento
Vistos para familiares
Visto de Estudante
Cidadania e muito mais

**Serviços
de traduções**

DIVÓRCIOS ABERTURA DE EMPRESAS

- Notário Público e Agente Certificado para assinatura de documentos, elaboração de Procurações e Contratos Comerciais.

**CONSULTA
INICIAL GRÁTIS!**

**VOCÊ PODE ECONOMIZAR
MUITO USANDO NOSSOS
SERVIÇOS**

HAYYAT INTERNATIONAL SERVICES INC.

Tel: (407) 351-1856 Fax (407) 352-4756

e-mail: hayyatt03@yahoo.com
www.nursestraining-visa.ru

7041 Grand National Dr. Suite 103 Orlando, FL 32819

Horário: Segunda a Sexta 9am as 5pm

Atendemos nos fins de semana e depois do horário de trabalho com hora marcada

Esta é uma empresa de consultoria e serviços de formulários e não um escritório de advogados.

Atenção Empresários Brasileiros!

**Pensa em abrir uma
empresa nos EUA?
O HBIF pode ajudá-lo!**

Ligue agora 407.428.5872

HBIF oferece serviços gratuitos como:

- Assessoria individual
- Aconselhamento legal
- Certificação minoritária
- Planos de comercialização
- Facilitação de empréstimos
- Formação em QuickBooks®
- Como iniciar uma empresa
- Imagem corporativa
- Seminários de capacitação
- Páginas de Internet

3201 E. Colonial Dr.
Suite A20
Orlando, FL 32803
www.HBIFFLORIDA.org



Apoiando os empresários latinos desde 1991



ABERTO O ANO TODO!

Seu contador fecha durante o ano? Tem dúvidas e não encontra ninguém? Procure-nos para qualquer dúvida no seu **IMPOSTO DE RENDA** e descubra porque mais e mais pessoas procuram por nosso escritório.



813.882.8426

Fax: 813.884.0263

rdasilva@libertytax.com

4040 W. Waters Ave. Suite 102 - Tampa - FL
(Ao lado do Café no Bule)

NOSSOS SERVIÇOS

- Declaração de Imposto de Renda
- ITIN Number
- Contabilidade
- Abertura de Empresa
- Work's Comp Exemption
- Folha de Pagamento
- Tradução de documentos
- Notary Public
- Regularização do CPF
- Fotos para Passaporte
- Renovação de Passaporte

VENHA PARA O BLACK FIRE!

Aplicações online através do nosso website ou diretamente no local
8594 Palm Parkway / Orlando-Fl / 32836 / 9am - 5pm



FAÇA PARTE DESTA EQUIPE



www.blackfirebull.com

O Brasil depois da Copa

Os turistas adoraram o reduto brasileiro e prometem voltar. E segundo estatísticas, 70% dos estrangeiros que estiveram no país para acompanhar os jogos consideraram ótimo o Mundial. E passadas as competições inicia-se escalada para as eleições presidenciais

Walther Alvarenga

O Brasil volta a respirar a sua realidade, após a realização da Copa do Mundo de 2014, que abriu espaço para seleções de 32 países, mostrando ao mundo que as depredações, os assaltos e o risco de sequestro foram contornados pelo forte esquema de segurança, dentro e fora dos estádios. Evidente que não faltaram atos de protesto em alguns pontos de São Paulo, do Rio de Janeiro e de Belo Horizonte, inexpressivos aos olhos mídia tupiniquim, que optou em fazer vista grossa, evitando o fortalecimento destes confrontos. Isso garantiu tranquilidade aos turistas que estiveram em terras brasileiras e puderam desfrutar da música, da culinária e até mesmo do pastel de carne

que, surpreendentemente, agradou o paladar dos estrangeiros. Os pasteizinhos foram à bola da vez, procurados pelos jogadores europeus, atraídos pelo sabor considerado “fantástico”.

Entretanto, os 32 bilhões investidos no Mundial com a construção de estádios e das obras não concluídas, voltou a ser questionado nos meios de comunicação. O equívoco neste contexto é de que o Brasil preparou uma grande festa, mas os donos da casa ficaram à mercê das comemorações, diante do fiasco da Seleção Brasileira, que tomou dez gols em apenas dois jogos, frustrando o título de hexacampeão. Nada saiu a contento e o chamado país do futebol ficou relegado ao quarto plano, sem contar com o deboche que invadiu as redes



Foto: Ricardo Corrêa

sociais. O apelidado time dos chorões – o Brasil, óbvio – tornou-se referência negativa na história das Copas do Mundo como a equipe mais vazada na final das competições. Uma desonra pertinente à corrupção e ao subfaturamento, administrados por governantes e pelos cartolas da bola. Há que diga que a derrota esmagadora para a Alemanha, foi um castigo dos céus.

O Brasil aspira às eleições presidenciais, exigindo do cidadão brasileiro reflexão na hora do voto. É o recomeço de uma escalada de ímpeto entre os que pleiteiam o poder e que falam em mudanças. Uma árdua missão nos vindouros quatro anos, diante de uma população arredia e do staff político

desacreditado. A corrupção desagregou a confiança do povo, portanto, é preciso aparar arestas e colocar o país nos trilhos. Mas é pertinente que haja consenso para conter a ira dos injustiçados, pela falta de trabalho e de perspectivas em um contexto corruptivo.

E apesar dos inconvenientes, houve trégua do povo brasileiro que respeitou os turistas e contornou as insatisfações, em meio a uma enxurrada de investimentos mirabolantes em obras inacabadas, exemplo de Recife. O BRT (Bus Rapid Transit) construído para agilizar o acesso de torcedores à Arena Recife, entrou em operação às vésperas do Mundial, mas de forma incompleta. Das 45 estações prometidas, apenas três funcionaram.

Outro exemplo drástico foi o viaduto em construção na capital mineira, que desabou na Avenida Pedro I, na Pampulha, matando duas pessoas, revoltando a população. Descontrolado, um jovem de Belo Horizonte fez da sua indignação um alarde a céu aberto, questionando as autoridades e pedindo justiça aos que perderam a vida embaixo dos escombros. Por pouco o rapaz exaltado, não morreu soterrado. O assunto, entretanto, foi pouco difundido pelos meios de comunicação – principalmente nas redes de televisão – evitando ofuscar o brilho do Mundial. Havia um pacto velado para não propagar a violência.

E enquanto a bola rolava no gramado, do lado de fora dos estádios o que se via era semblante equivocado de brasileiros, inconformados com o descaso das autoridades. Os homens do poder se calaram diante da tragédia em Minas Gerais. Eles – os políticos – não se manifestaram, repousando no mais absoluto silêncio, típico de quem deixa para indignar-se depois. A cobrança tardia foi estratégica, afinal, reclamar em plena Copa do Mundo é incorrer no erro de não ser visto e ouvido,



Viaduto em Belo Horizonte

Foto: blogs.diariodepernambuco.com.br



BRT (Bus Rapid Transit) - Recife

Continuação da pág. 11

pois os holofotes se voltavam para as seleções e seus respectivos países. E na guerra de egos é preciso estratégia até mesmo na hora de pressionar. Que não esqueça o nobre leitor de que é tempo de campanha eleitoral no Brasil, dos discursos infundados, e plateia é essencial nesse glorioso momento para compensar os devidos “esforços”.

E por falar em campanha política no Brasil, o período da busca pelo voto nas ruas e na internet começou desde o dia 6 de julho. As eleições acontecem no dia 5 de outubro para presidente, senador, deputado federal e estadual e governador. No rádio e na televisão, a propaganda institucional de candidaturas e partidos está proibida desde o dia 1º - o horário eleitoral gratuito começa somente em 19 de agosto. O período das campanhas é marcado por uma série de normas que buscam dar igualdade de oportunidade às candidaturas.

LUCROS & DIVIDENDOS

E se por um lado aconteceram fatos inesperados, que protagonizaram o caos, em outro prisma dos acontecimentos há uma parcela de brasileiros satisfeita com a realização da Copa do Mundo. Para estes cidadãos, o lucro foi rentável em seus respectivos negócios e não há do que reclamar, pois as contas foram abastadas com a moeda estrangeira. Trata-se de hoteleiros e de favelados que alugaram

suas casas e quartos para turistas nos morros do Rio de Janeiro, incluindo neste contexto de ganhos os cidadãos que abriram mão do conforto de seus lares nas cidades que sediaram os jogos da Copa. Não faltaram as caravanas de torcedores que conseguiram acomodar seus carros e trailers. E até mesmo as areias de Copacabana, na Zona Sul do Rio, viraram abrigo para sacos de dormir. Um grupo considerável de proprietários de imóveis na cidade maravilhosa está de olho nas Olimpíadas de 2016, pois acredita que as competições irão movimentar os seus empreendimentos.

Os turistas adoraram o Brasil e prometem voltar. E segundo estatísticas, 70% dos estrangeiros que estiveram no país para acompanhar os jogos, consideraram ótimo o Mundial. O sucesso da gastronomia brasileira foi o ponto alto para tanta comilança entre europeus e americanos. Farofa, pão de queijo, churrasco e outras comidas típicas fizeram sucesso dentro e fora dos estádios. Estrangeiros invadiram os restaurantes e bares, e entenderam porque os brasileiros comem tanto. A grande descoberta foi o pastelinho de carne, consumido a todo instante, e o tacatá amazonense.

O país acorda de uma ressaca indigesta. A triunfal celebração do título coube aos alemães. O Brasil ficou de lado. Acado no seu canto, assistindo de braços cruzados o que de fato era o sonho de milhões de brasileiros. Mas é no clima de revolta que se reflete melhor. Em pensar que os bilhões de reais gastos em obras



Foto: FABRICE COFFRINI/AFP

faraônicas, poderiam ter sido melhor aproveitados na Educação, na Saúde e no preparo dos jovens para ingressarem nas universidades. E bastava alguém - na espera do poder, óbvio - dizer que não era esse o momento para arcar com a Copa do Mundo e o desfecho seria conveniente, alegam os mais céticos.

O Brasil tornou-se importador de mão de obra no setor da Saúde, por exemplo, alegando escassez de profissionais na área. E Cuba enviou médicos ao país para suprir a necessidade de um povo sofrido, relegado a um condicionamento degra-

dante no atendimento em hospitais e nos postos de saúde. Há quem aguarda na fila de espera até dois anos para ser atendido por um especialista.

Entretanto, os 30 bilhões de reais desembolsados pelo país para atender os gastos com estádios e obras complementares seria o suficiente para formar cerca de 20 mil novos médicos em território brasileiro, além de construir postos de saúde, universidade e escolas do ensino médio. E fica a pergunta: valeu a pena o Brasil sediar a Copa do Mundo de 2014? A festa acabou, levaram a taça embora. O que ficou para o povo foi à frustração. Por sua vez, a FIFA - organizadora do Mundial - não precisou pagar impostos ao país e teve um lucro de 15 bilhões de reais.

O Brasil representa a sétima economia mundial, confirmando sua importância crescente entre os países emergentes, mas os resultados ainda não refletiram no povo. As seis maiores economias de renda média - China, Índia, Rússia, Brasil, Indonésia e México - equivalem a 32,3% do PIB global, enquanto as seis maiores economias de renda alta - EUA, Japão, Alemanha, França, Reino Unido e Itália - respondem por 32,9%, aponta o relatório. A China deve se tornar a maior economia do mundo em 2014 porque o PIB chinês cresceu muito mais rápido do que o americano, desde 2011. Em termos de PIB per capita, porém, a situação é muito diferente. Em 2011, os EUA tinham o 12º maior PIB per capita pelo critério da paridade do poder de compra, enquanto a China aparecia apenas no 99º lugar. O Brasil aparecia em 80º neste ranking, liderado por Qatar, Macau, Luxemburgo, Kuwait e Brunei.

É chegada a hora de o Brasil resolver de vez questões primordiais que possam melhorar a condição de vida dos seus cidadãos. Empurrar com a barriga é esdrúxulo! E não há como deixar para depois o emergencial. Acabou a Copa do Mundo e os motivos são outros. Imprescindíveis para uma nação que tem pressa e que clama por justiça social. A questão, agora, é fora do estádio, pertinente aos anseios dos brasileiros que estão de olho no que virá.



ACIDENTES DE CARRO

Quedas no trabalho

Massagem relaxante

\$1 por minuto
(Mínimo 20 minutos)

Ligue para
marcar uma
hora:

407 203-6875



Medical Health Choice

Physiotherapy

3120 S Kirkman Rd Suite Q Orlando, FL 32811
mhcrehab@hotmail.com

Estude e trabalhe como PARALEGAL EM IMIGRAÇÃO

Seminário de Estudos Avançados em Imigração



- Aprenda Leis e Prática de Imigração
- Aprenda a preencher formulários
- Trabalhe em escritórios de advogados ou em seu próprio negócio
- Prepare-se para a Reforma Imigratória
- Aumente sua renda
- Inclui Certificado e Manual Prático de Imigração
- *Classes em espanhol

(800) 558-8077
www.clasesdeinmigracion.com



U.S. Immigration
INSTITUTE
Of International Training Institute USA



M
MONREALE HOTELS

Rede Brasileira de Hotéis agora em Orlando.

TARIFAS IMBATÍVEIS E ATENDIMENTO EM PORTUGUÊS



INTERNATIONAL DRIVE
ORLANDO - FLORIDA



Hotel de Categoria Buget. Café da Manhã Cortesia. Lavanderia e Vendors Machines.
Transporte free para Disney, Universal, Wet'n Wild e Sea World.
Próximo aos Restaurantes Brasileiros com transporte gratuito.

Apartamentos renovados com wifi, microondas, cafeteira, geladeira, TV e cofre.

5 900 American Way • International Drive Area • Orlando FL. 32.819

RESERVAS EM PORTUGUÊS

407 313 8888 ou reservas.orlando@monrealehotels.com

monrealehotels.com

Hotel Super 8 International Drive	Orlando	FI/USA	+ 1 407 313 8888
Hotel Monreale	Guarulhos	SP/BR	+ 55 11 4966 7700
Hotel Monreale	Ribeirão Preto	SP/BR	+ 55 16 3515 1717
Hotel Monreale Classic	Campinas	SP/BR	+ 55 19 3739 2100
Hotel Sonotel Glicério	Campinas	SP/BR	+ 55 19 3234 7688
Hotel Monreale Resort	Poços de Caldas	MG/BR	+ 55 35 2101 7777
Centro de Convenções Monreale	Poços de Caldas	MG/BR	+ 55 35 2101 7777



TUDO PARA FAZER SUA FESTA ESPECIAL

FESTAS DE ANIVERSÁRIOS | FESTAS EM
ESCOLAS OU EMPRESAS | IGREJAS

PULA PULAS
INFLÁVEIS



MÁQUINAS
DE ALGODÃO
DOCE, PIPOCA E
OUTRAS



ALUGUEL DE
CADEIRAS,
MESAS, TENDAS,
VENTILADORES,
MÁQUINAS DE
BOLHAS, ETC



1509 Pine Ave, Orlando, Florida 32824 | Tel.: (407) 447-0688 | www.rentajumperfl.com
Email: contact@rentajumperfl.com | Temos Seguro e Licença.

Continuação da pág. 03

“Este foi um dos momentos mais importantes da minha vida”, disse Rita, na ocasião. A liderança da ABI Inter reconhece o trabalho dessa companheira de jornada.

Rita Pires foi prestigiada por vários colegas de profissão, grande parte dos empresários, líderes religiosos, formadores de opinião e amigos presentes na solenidade fúnebre que falaram do ser humano e profissional que era a jornalista. Veja algumas destas opiniões:

“A Rita Pires foi uma pessoa especial. Hoje o céu está em festa por receber de braços abertos você, Rita. Você está levando muita alegria para os céus! Paz e consolo para todos nós que ficamos com muitas saudades dessa guerreira que lutou até o fim”, revelou Laine Furtado, presidente da ABI Inter e publisher da “Linha Aberta Magazine”.

“Rita Pires marcou a história do nosso jornal com entrevistas e matérias ecléticas. Não dá pra falar do jornal “Nossa Gente” sem mencionar o nome dela. Estou profundamente tocado pela morte da fotógrafa, jornalista e amiga que conheço além das atividades profissionais”, declarou Paulo de Souza.

“Além de uma grande amiga, destaco a importância de Ritinha pelos serviços relevantes prestados em favor de nossa comunidade por meio do seu trabalho como jornalista, sempre preocupada em levar informações com respeito e boa fé!”, disse Marcio Silva, Diretor do Jornal “Nossa Gente”.

Um dos melhores amigos da família, Marco Pegoraro, falou-me que o funeral foi lindo. Digno de uma pessoa especial como era Rita Pires. Ele completou: “Tudo o que

foi visto é simbólico, tradicional, uma forma de expressar os nossos pensamentos, sentimentos e convicções acerca da morte de uma pessoa que amamos. Ajuda-nos a reconhecer a realidade da morte, provê apoio a quem sofre, permitindo aceitar a fé e as convicções sobre a vida e a morte, e oferece a continuação e esperança para viver.”

“Muita saudade da minha Ritinha, esposa, companheira, amiga e mãe. Percebo o quanto a presença de sua ausência tornou-se maior com o passar das horas. Foi tudo um grande choque. Em um pouco mais de um ano, aconteceu uma brutal ruptura. Nada do que havia acontecido antes na minha vida me preparou para essa sensação de saudade eterna. Dói na alma, bem lá no fundo. Mas a vida é assim, com momentos difíceis que nos tornam pessoas melhores e mais fortes para o futuro e suas adversidades. Sinto que tenho mais fé do que tinha antes e, principalmente, sinto a presença dela no meu coração, como parte de mim e isso me fortalece. Em nome da minha família, quero agradecer, do fundo do meu coração, todos que ficaram ao nosso lado nesse momento tão difícil. Agradecer por toda a força, atitudes e gestos cheios de amor. Agradecer aos que, mesmo sofrendo com a mesma perda, especialmente meus filhos e minha sogra, conseguiram as forças do Deus pai para me ajudar. Aos queridos amigos que ouviram tantas vezes o meu choro. À minha grande família de sangue e à de fé, que maravilhosamente se mantiveram fortes e unidas, do jeitinho que Ritinha esperava que fizéssemos. Enfim, sou um mar de gratidão por todos vocês que estão lendo essas palavras de um homem que amou e amará para sempre Rita Pires, a mãe dos meus filhos!”, disse Marcello Pires.

Acróstico do adeus a Rita Pires

Por Paulo Correa

Risonha, feliz, abençoada, privilegiada mulher
Inesquecível para mim se tornou por ser uma mulher de verdade
Terna! Eterna como filha, mãe, esposa, amiga e profissional
Apaixonada pela vida, por sua família, amigos e ao Deus Pai
Personalidade da nossa comunidade enlutou
Imagem de guerreira, belos exemplos ficaram
Risos seus em nossas fortes lembranças ficaram, de fala mansa, de palavras inteligentes ecoaram
Exemplo de sensibilidade, sensatez e generosidade no profissionalismo deixou
Senhor, obrigado por ter me dado à oportunidade de conhecer Rita Pires!

O último texto escrito por Rita Pires

“Com a comemoração dos oito anos de fundação da ABI (Associação Brasileira de Imprensa), as homenagens foram uma forma de celebrar este momento tão especial para a imprensa comunitária.

Durante a entrega das placas, muitos homenageados renderam-se às lágrimas e agradeceram com palavras tocantes. Ser homenageada pelo seu próprio trabalho é o maior reconhecimento que um profissional pode ter, por isso, cada ano que subo ao palco para agradecer uma placa ou um troféu, além de me sentir muitíssimo honrada, sinto-me cada vez mais encorajada para realizar meu trabalho sempre melhor.

Este ano, não poderia ser diferente. Depois das lindas palavras do meu colega de trabalho e amigo Paulo Correa, ver toda a imprensa de Orlando, inclusive os veículos para quem trabalho, o jornal “Nossa Gente” e a revista “Linha Aberta”, unidos no momento em que fui homenageada, encorajando-me a seguir em frente, informando a comu-

nidade através dos meus artigos, cobertura de eventos e entrevistas, foi para mim um momento único.

Durante os agradecimentos, não poderia deixar de mencionar a felicidade de estar presente, pois, na cerimônia do ano passado, não pude comparecer devido ao diagnóstico que havia acabado de receber, levando-me a tratamentos pesados de quimioterapia. Este ano, estar presente é a prova do milagre de Deus na minha vida, como tem sido todos os dias. Por isso, devo toda a honra e glória a Ele.

Agradecer também aos meus dois chefes de trabalho, Laine Furtado e Paulo de Souza, foi fundamental, pois o suporte que tenho recebido todos os meses, mesmo quando não consigo escrever nem um artigo, é pura demonstração de solidariedade e carinho.

Agradecer também à comunidade pelo carinho e tantas palavras de apoio foi muito importante para mim. Ao Brazilian Press Award, pelo excelente trabalho de todos os anos, que só nos incentiva. Aos amigos e à família. Sem eles, seria muito difícil.”



Paulo de Souza, Rita Pires e Marcio Silva



RPT
SALES & LEASING

Na RPT,
Seu sonho de
criança vira
realidade.



Na RPT Sales & Leasing o seu crédito não é problema.
Temos financiamento próprio com taxas especiais e prestações
a partir de \$199.

Somos a maior agência brasileira de automóveis em Orlando,
que oferece a comunidade, veículos com garantia.

COMPRA - VENDA - TROCA

Estoque variado de carros nacionais e importados - Sedans - Coupês,
Conversíveis, Mini-vans, Max-Vans e Pick ups

Não verificamos
crédito

ESTAMOS A
1/2 MILHA DO
FLORIDA MALL

Financiamento
próprio



RPT
SALES & LEASING

Obama recorre ao Congresso para conter invasão de crianças imigrantes

O presidente americano pediu 3,7 bilhões de dólares (8,2 bilhões de reais) para lidar com a chegada de menores imigrantes procedentes da América Central. O dinheiro servirá para reforçar a presença de juízes e agentes nas regiões fronteiriças

Da Redação

O presidente Barack Obama pediu 3,7 bilhões de dólares (8,2 bilhões de reais) ao Congresso dos Estados Unidos para lidar com a chegada de dezenas de milhares de menores imigrantes procedentes da América Central. O dinheiro deve servir para reforçar a presença de juízes e agentes nas regiões fronteiriças, aumentar a vigilância aérea com drones – aviões não tripulados –, construir centros de detenção para imigrantes ilegais e incrementar a cooperação com seus países de origem.

O objetivo é acelerar a deportação dos menores desacompanhados que entraram fugindo, em muitos casos, da violência em seus países e atraídos por rumores, alentados pelas máfias que os transportam, de que poderão permanecer nos Estados Unidos sem problemas. Os depoimentos das crianças têm sido surpreendentes, a maioria dos que chegam a reduto americano objetivam recursos para ajudar os pais e avós, em condições de miséria.

A Casa Branca define a onda de menores imigrantes como uma crise humanitária. Ela coincide com o bloqueio, no Congresso Nacional, da lei de imigração que abriria o caminho para a regularização e, em última instância, a cidadania de cerca de onze milhões de imigrantes ilegais que vivem no país. O Partido Republicano, majoritário na Câmara dos Representantes, anunciou que a lei não será votada este ano. Diante do bloqueio da lei, o democrata Obama quer encontrar uma alternativa para reformar o sistema por meio de decretos-lei.

Deportar crianças – “O problema não é a crise humanitária. O problema é um sistema de imigração defeituoso”, diz por telefone o democrata Joe Garcia, deputado pelo sul da Flórida. “Mandar os juízes para a fronteira para processar ou deportar crianças não deveria ser a prioridade. A prioridade deveria ser reparar um sistema de imigração defeituoso. E continuamos colocando um pedaço de esparadrapo para segurar a barragem que está caindo. Não faz sentido.”

O presidente Barack Obama esteve recentemente no estado do Texas, cuja fronteira com o México é o ponto de chegada de boa parte dos imigrantes ilegais. Sua agenda, entretanto, não permitiu que ele visitasse a fronteira. A proposta de Obama não inclui uma revisão de uma lei de 2008 adotada nas últimas semanas do Governo Bush que impede a deportação automática se os menores não forem cidadãos de países que fazem fronteira com os Estados Unidos. Isso significa que mais de 52.000

menores registrados pelas autoridades norte-americanas desde outubro do ano passado serão submetidos a um processo que pode durar meses ou anos e que provavelmente não levarão à expulsão. Durante esse período, e enquanto esperam a solução de seu status, as crianças podem ficar com suas famílias, se estas residirem nos EUA, ou em casas de famílias hospedeiras, e levar uma vida mais ou menos normal no país.

Como a lei não permite a expulsão imediata, a Casa Branca propõe “reduzir significativamente” a duração do processo de deportação dos menores que não se enquadram no status de refugiado. “Muitas dessas crianças são vítimas de duas opções ruins. Serem submetidas a grupos criminosos internacionais ou empreender uma viagem arriscada para encontrar seus pais nos Estados Unidos e ficar com eles”, diz o deputado Garcia. “Olhando para essas duas opções entendo como muitos pais optam por uma ilegalidade em vez de outra.”

“Primeiro seria necessário proteger a fronteira e garantir que não continuem chegando”, propõe. “Mas já que estão aqui, acho que faz todo o sentido do mundo uma criança ficar com seus pais. Se tivéssemos um sistema migratório que funcionasse, é ali que estariam.”

Em alguns casos, as crianças “invasoras”, desacompanhados dos pais e que estão longe de casa são encaminhadas ao programa Foster homes, onde têm apoio em casas de adoção temporária, lares ou adoção definitiva. Cerca de 980 crianças estão detidas em uma instalação na cidade de Nogales, no Arizona. Elas serão encaminhadas ao Departamento de Saúde e Serviços Humanos, enquanto o governo conduz o processo de deportação. Em alerta às famílias da América Central, o Secretário de Segurança Nacional dos Estados Unidos, Jeh Johnson disse que “não há passe livre” no sistema de imigração. Ele pede a atenção dos pais para que não enviem os filhos a essa jornada perigosa, pois os resultados são desastrosos.

Relato do caos - Gilberto Ramos queria sair de sua fria vila nas montanhas e ir para os Estados Unidos para ganhar dinheiro e tratar da epilepsia da mãe. Ela implorou para que ele não fosse. “O melhor tratamento teria sido se ele tivesse ficado”, disse Cipriana Juárez Díaz, chorando. Como ele não cedeu, a mãe colocou em seu pescoço um rosário branco, para que passasse pela fronteira com segurança.

Um mês depois, em 15 de junho, seu corpo em decomposição foi encontrado num deserto do Texas. E o menino se



Foto: Reuters

transformou num símbolo dos perigos enfrentados por várias crianças, parte de um recente fluxo de jovens desacompanhados provenientes da América Central que estão entrando ilegalmente nos Estados Unidos.

O menino de 15 anos estava sem camisa quando foi encontrado e provavelmente sofreu uma insolação, mas ainda usava o rosário dado pela mãe. Gilberto e seu pai, Francisco Ramos, empregavam-se na colheita e limpeza de milho. As coisas melhoraram quando o filho mais velho, Esbin Ramos, chegou a Chicago e começou a trabalhar num restaurante. Ele envia entre US\$ 100 e US\$ 120 por mês quando a situação permite, o que possibilitou à família construir uma casa de dois cômodos com blocos de cimento.

O irmão mais velho sugeriu que Gilberto também fosse para Chicago, onde ele poderia voltar para a escola e trabalhar durante a noite e nos finais de semana. Então, Gilberto e o coioite desapareceram. Seus pais tentavam telefonar para o coioite. Os dias se passaram e nada. No oitavo dia, Esbin estava preocupado e ligou para o consulado da Guatemala em Houston e pediu ajuda. Foi quando ele recebeu uma ligação de uma mulher que ele não conhecia, dizendo que seu irmão estava morto.

“O coioite me disse que iria levá-lo para um lugar seguro e eu acreditei nele”, afirmou Francisco Ramos. “Mas este foi o destino do meu filho.”

Posição da igreja - Os Bispos dos Estados Unidos, El Salvador, Guatemala e Honduras, fizeram uma declaração conjunta sobre a crise das crianças imigrantes. Um aspecto importante da declaração é o “empenho comum para erradicar as causas estruturais da emigração irregular dos menores, criando programas de desenvolvimento social e econômico nas comunidades de origem, como projetos de

reabilitação e de reinserção social.” O documento foi emitido após o encontro dos representantes do Episcopado dos Países Centro Americanos, envolvidos no grave problema.

A declaração publicada na Cidade do México, reforça a “Declaração Extraordinária de Manágua”, na qual os países membros da Conferência Regional sobre a Imigração (Belize, Canadá, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá e República Dominicana), reconheceram a responsabilidade regional e estão empenhados a implementar medidas globais e articuladas, com o objetivo de garantir da melhor forma os interesses das crianças e dos adolescentes. Também almejam valorizar a unidade familiar; difundir informações precisas sobre os perigos da viagem e sobre o fato de que não existem vistos para aqueles que chegam aos Estados Unidos. O documento também defende ações contra os grupos criminosos organizados para o tráfico ilícito e a exploração de seres humanos e a melhora das práticas migratórias.

Com esta declaração, os Bispos de Estados Unidos, México, El Salvador, Guatemala e Honduras, também expressam ser favoráveis ao pedido à Câmara dos Deputados dos Estados Unidos para que seja declarado o estado de “crise humanitária” para o problema das crianças imigrantes. Segundo os últimos dados, entre outubro de 2013 e junho de 2014, mais de 57 mil crianças e adolescentes chegaram à fronteira dos Estados Unidos ilegalmente, desacompanhados por um adulto, a maior parte no sudeste, no estado do Texas. O governo americano já anunciou que este número pode aumentar. A Igreja está se esforçando para atender os pequenos imigrantes e para fazer reconhecer muitos deles como refugiados em fuga de guerras.

Serviço de jardim completo



Deixe o trabalho duro com a gente, apenas aproveite sua nova casa!

- Corte de Grama
- Colocação de "mulch", arbustos e grama
- Limpeza de jardins em geral



**— Terra Green —
Maintenance Co.**

15 anos de experiência

Geraldo Lima - Tel. (321) 443-6045

Português/Español - P.O. Box 772201 - Orlando, FL 32877

Vai para o Brasil? Tem visitas em sua casa?



Alugue um radio Sprint e não fique sem comunicação. É muito mais barato do que você imagina!

Alugue por dia, semana ou mês.

Sprint



excel
wireless

cristina@rentnextel.com • 321 228-2466

Notário Público
registrado no
Consulado
Brasileiro



ACCOUNT

Bookkeeping

VOCÊ ACABA DE ENCONTRAR A AJUDA QUE PRECISA

- Abertura de empresas
- Registro Federal (FEI number)
- Licenças (Todos os tipos)
- Payroll (Pagamento de empregados)
- Fazemos contabilidade em geral
- Declaração de Imposto de Renda (Pessoal e Empresarial)
- Cartas de referência
- Auditorias
- Work Compensation exemption
- Consultoria em geral
- Administração de empresas
- Traduções
- Notarização e Procuções
- Emissão e renovação de Passaporte
- Carteira de Motorista Internacional



Fazemos TAX ID, com ele você pode:

- Abrir contas em bancos
- Construir seu crédito
- Abrir companhias



*Ligue para uma consulta grátis!**

Fone: 407 898-1757 Fax: 407 897-5336

Ashley Park - 3300 S Hiawasse Rd, # 106

Orlando, FL 32835

info@abkcorp.com www.abkcorp.com

HONESTIDADE, CONFIANÇA E COMPETÊNCIA

*Primeira 1/2 hora (30 minutos)

Um milhão de estrangeiros visitam Brasil no Mundial

Da Redação

A Copa do Mundo do Brasil deu surpresa e superou até mesmo nas previsões otimistas. O país recebeu, durante o Mundial, 1,01 milhão de estrangeiros, entre 12 de junho e 12 de julho, segundo dados do Governo Federal. A expectativa inicial dos organizadores, de 600.000 visitantes, acabou batida ainda em junho, quando 700.000 estrangeiros visitaram as 12 cidades-sede. Para se ter ideia, é mais de 130% do que o registrado no mesmo

mês no ano passado. “Só em junho, superamos todo o volume que esperávamos para toda a Copa do Mundo”, disse o secretário executivo do Ministério do Esportes, Luis Fernandes. Mais de 60% dos visitantes não conheciam o país.

Os estrangeiros de 203 nacionalidades permaneceram em média 13 dias no país, de acordo com levantamento do Ministério do Turismo, ajudando a elevar para 80% a ocupação da rede hoteleira das cidades que sediaram o evento. O número superou a expectativa do governo que



contava com 70% de lotação. Questionado se o Brasil “atendeu bem ou superou as suas expectativas”, mais de 70% disseram que sim.

Chama a atenção, diante do quadro pessimista retratado por muitos analistas e até integrantes do governo antes do evento, a avaliação dos estrangeiros sobre o país. Ao contrário do temido caos aéreo, 80% elogiaram os aeroportos. Cerca de 90% aprovaram a segurança pública apesar dos casos isolados de assaltos. E nove entre 10 se mostraram satisfeitos com os serviços de informações turísticas e os transportes públicos. Já as arenas, motivo de dor de cabeça para a FIFA até dias antes da abertura, passaram pelo crivo de 98,2% dos entrevistados. Questionados se o Brasil “atendeu bem ou superou as expectativas”, mais de 80% disseram que sim.

O turismo interno também superou as expectativas do governo. Cerca de três milhões de brasileiros se deslocaram pelo país durante o evento. A maioria deles de São Paulo, 858.000 mil pessoas. Em segundo lugar ficou o Rio de Janeiro, com 260.000. E, em terceiro, a Bahia, com 220.000. Os torcedores brasileiros ouvidos, no entanto, deram notas mais baixas para os serviços e estruturas em torno do evento.



Vittorio's

Brazilian Restaurant

**O MELHOR RESTAURANTE
BRASILEIRO DE ORLANDO**

Uma experiência inesquecível!

TEL (407) 352-1255
5159 International Dr Orlando FL



MECÂNICA EM GERAL



- Inspeção de veículos
- Alinhamento e troca de pneus
- Suspensão e freios
- Auto-Elétrico
- Checagem gratuita de A/C
- Funilaria e Pintura

GAS

AutoCenter

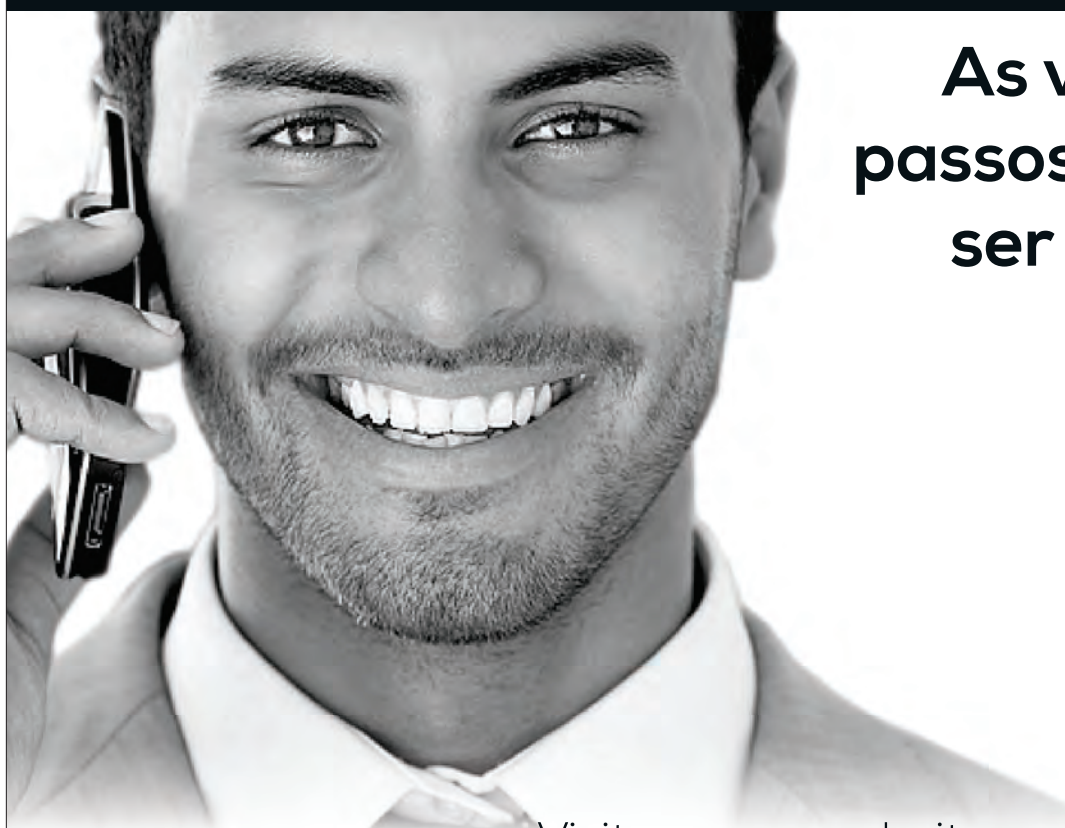


Ligue (407) 855-7044

5293 South Orange Blossom Trail - Orlando, FL 32839 - GSAutoCenter.com

VOXtell

giving voice to business



As vezes são os pequenos passos que fazem sua empresa ser muito mais produtiva.

Saiba como economizar em até

40%

seus gastos com telefonia

**CLOUD BASED BUSINESS
PHONE SOLUTIONS**

Visite nosso website www.voxtell.com

Brasileiros na mira de contrabandistas

Especialista em logística de comércio exterior ensina como se prevenir de crime cada vez mais comum nos portos brasileiros

Recentemente, os noticiários trouxeram à tona um problema que vem tornando-se recorrente nos portos brasileiros: internação de mercadoria sem o pagamento dos impostos. O caso da manicure Iracema Gonçalves, que teve o contêiner de sua mudança, vindo dos EUA, utilizado para contrabandear obras de arte avaliadas em R\$ 10 milhões, foi veiculado pelo Fantástico (TV Globo), no dia 29 de julho, e reacendeu a discussão sobre o assunto.



Osvaldo Agripino de Castro Jr

Advogado e consultor jurídico no setor de portos
agripino@jharoldoagripino.com.br
www.jharoldoagripino.com.br

às empresas e pessoas que enviam mudanças de/para o Brasil: “Toda mercadoria ou mudança é sujeita à fiscalização da Aduana no Brasil, que é exercida pela Receita Federal”.

Nesse ambiente de grande insegurança jurídica e de acentuada criminalização do COMEX, apesar dos dados informatizados pela Aduana brasileira, que atua numa postura fiscalista (visando aumentar a arrecadação tributária), o consultor

jurídico no setor de portos avisa que é preciso assessoria especializada.

“Ela deve ser efetuada por três profissionais, no caso das empresas que operam no comércio exterior: um despachante aduaneiro experiente no tipo de mercadoria transportada, um contador com experiência em tributação no comércio exterior e um advogado especialista em desembaraço aduaneiro Direito Marítimo & Portuário. Contudo, em alguns casos, é bom consultar também um criminalista”, aconselha.

Segundo o advogado, o risco é muito grande e é fundamental planejar a operação para evitar abusos da aduana que, muitas vezes, comete irregularidade com



As obras de arte, avaliadas em R\$ 10 milhões, foram apreendidas no porto do Rio de Janeiro e encaminhadas ao Museu Nacional de Belas Artes

a apreensão da mercadoria, aplicação de autos de infração e pena de confisco de bens pela fazenda pública nos procedimentos aduaneiros, alegando fraudes na importação, aumento das tarifas de armazenagens, sobre-estadia de contêineres, dentre outras infrações administrati-

vas e criminais.

Aos que atuam no comércio exterior sem a equipe acima, fica também o alerta do especialista para os processos administrativos, cíveis e criminais “que podem sofrer em caso de falta de planejamento e de assessoria especializada”.

Foto: Reuters



Atlantic Solstice®

Promoção em toda Loja

Lançamento

• Malas super leves

• Econômicas

• 4 rodas giratórias SPINNERS

• Fabricadas em Policarbonato

• Nos tamanhos 20”, 24” e 28”

• 10 anos de garantia (para uso e desgaste normal)

Descontos de até

30%

OFERTAS POR TEMPO LIMITADO

Travelpro® | Luggage Outlet

407 354-2239

Orlando Premium Outlet 4967 Internacional Dr. #108 Orlando, Fl - 32819

Foto apenas ilustrativas. Os descontos variam conforme os modelos e não são válidos em produtos em liquidação. Os cupons não podem ser combinados com nenhuma outra oferta ou cupom.



BRAZIL

SUPERMERCADO/RESTAURANTE
com Churrasco

**Buffet
Completo**



A melhor e mais saborosa comida brasileira de Orlando!

**Agora em Tampa: Supermercado e
Restaurante. O mais completo da região!**

**Venha conferir
as ofertas de
inauguração!**

**4205 Waters Av.
Tampa Fl 33614
813-304-2535**

Grande variedade!

Temos tudo para você fazer
seu churrasco e matar a
saudade do Brasil!



- Café da manhã e tarde
- Lanches e bolos
- Vinhos brasileiros e portugueses
- Guaraná Antarctica e tudo o que você precisa para sua casa!

- Açougue completo
- Picanha
- Linguiça
- Costela
- Carvão



BRAZIL
SUPERMERCADO/RESTAURANTE
com Churrasco



3120 South Kirkman Rd. Suite S Orlando, FL 32811
(No Plaza do Chase Bank e do Five Guys, na esquina da Arnold Palmer Dr.)

Horários de Funcionamento:
Segunda à Sábado:
7:30am - 9:00pm
Domingos: 7:30am - 4:00pm

Tel (407) 293-3330

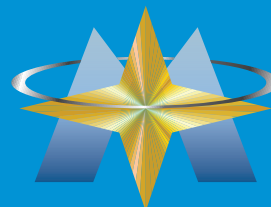
www.maisbrazilfoodmart.com

Integridade - Confiança - Conhecimento



**NA AGÊNCIA MORNING STAR INSURANCE,
VOCÊ ENCONTRARÁ OS MELHORES PREÇOS,
COBERTURAS E O MELHOR ATENDIMENTO!
VENHA NOS VISITAR!**

- Automóvel • Residencial •
- Comercial • Vida • Saúde •



MORNING STAR
INSURANCE AGENCY

Ligue (407)268-6000 | Fax (407) 268-6003
fred.costa@insurancemorningstar.com

Where Clients Become Friends

Para mais informações visite nosso website:

WWW.INSURANCEMORNINGSTAR.COM

Peça sua cotação
**GRÁTIS
ONLINE**

LIKE US ON
FACEBOOK



Mesma eficiência, mais conforto! Novo endereço para melhor atender nossos clientes.

2295 S Hiawasse Rd Ste 210 Orlando, FL 32835 - Veranda Park

Seguro de vida: você pode se dar ao luxo de esperar?

O início da vida adulta traz mudanças empolgantes. Você talvez decida comprar uma casa, casar-se ou ter filhos. Essas decisões precisam ser cuidadosamente analisadas, pois alteram a sua vida de forma irreversível. Uma decisão que é fácil postergar ou ignorar é a compra de um seguro de vida. Porém, talvez você não saiba que protelar a compra do seguro de vida pode ser um erro caro para você e para as pessoas que você ama. A espera de apenas alguns anos pode impactar negativamente várias áreas importantes.



Monica Franchi Souza
Planejamento Financeiro
para um futuro tranquilo
mfranchisou@ft.newyorklife.com

juros variáveis sobre o valor emprestado, diminuem o benefício por morte e o valor de resgate total, de acordo com o valor remanescente do empréstimo e os juros incidentes.

O impacto da espera.

Como uma parte dos prêmios pagos acumula valor de resgate anualmente, esse acúmulo, no longo prazo, pode ser considerável, particularmente porque os impostos sobre o acúmulo são diferidos. Portanto, o quanto antes você começar a pagar os prêmios da apólice, mais rápido o seu valor de resgate começará a aumentar.

Uma apólice de vida inteira também tem direito a dividendos, sempre que eles forem declarados pelo emissor do seguro. Diferentemente do valor de resgate, os dividendos não são garantidos. Como segurado, você tem várias opções para usar dividendos: pode recebê-los em dinheiro, por exemplo, ou usá-los para comprar seguro de vida adicional quitado. O seguro quitado também é elegível para receber dividendos, tem valor de resgate e não tem prêmios adicionais. Sendo assim, esperar para comprar seguro pode lhe custar a oportunidade de aumentar o valor de resgate da sua apólice e o benefício pago aos seus beneficiários.

Talvez você esteja saudável agora e decida postergar a compra de seguro de vida por alguns anos. Entretanto, nesses poucos anos, você pode apresentar pro-



blemas de saúde inesperados, que podem prejudicar a sua capacidade de ser segurado. No pior cenário, se você falecer inesperadamente, o custo da espera será a falta de um benefício por morte para as pessoas que você ama.

Lembre-se de que a compra de um seguro de vida é uma decisão fundamental. Portanto, dedique o tempo que for necessário para coletar as informações e escolher a cobertura mais adequada para você. Embora essa decisão caiba exclusivamente a você, é importante lembrar de que postergá-la pode sair bem mais caro.

Este artigo informativo, escrito por terceiros, é oferecido como cortesia de Monica Franchi Souza, agente, CA/AR Ins. Lic.

W047345 New York Life Insurance Company. Para saber mais sobre as informações ou os assuntos discutidos aqui, entre em contato com Monica, 407-276-6107.

Please note: The offering documents (policies, contracts) for all New York Life and its subsidiaries products are available only in English. In the event of a dispute, the provisions in the policies and contracts will prevail.

Obs: Os documentos (apólices, contratos) referentes a qualquer produto da New York Life e suas subsidiárias foram redigidos originalmente em inglês. Caso haja alguma discrepância com relação à tradução, prevalecerá o disposto nas apólices e contratos em inglês.



Porta a porta & aeroporto a aeroporto.

Enviamos qualquer tipo de carga para o Brasil.

Confira nossos preços para o envio de containers

Usamos também FEDEX • UPS • USPS • DHL • CORREIOS e outras transportadoras de qualidade. Melhores preços de mercado.



Documentos
Pacotes
Mudanças
Containers

Confira o nosso website e Facebook!

www.ibaexpress.com • fb.com/ibaexpress

407.354.0340

iba@ibaexpress.com
(11) 3958.8467 | (21) 3956.1623 | (31) 3956.0507
7061 Grand National Dr. Suite 106 • Orlando, FL 32819

Rabits & Romano Architecture, está com novo endereço em Orlando para melhor atender a comunidade Brasileira. Temos vasta experiência de mais de 30 anos na área de Arquitetura. Nossos experientes profissionais destacam-se em projetos comerciais, industriais, institucionais e residenciais. Consulte-nos.



Orlando Crossings at International Drive



RABITS & ROMANO ARCHITECTURE PLANNING AND DESIGN AA26002490

5127 S. Orange Avenue Suite # 110 Orlando , Florida 32809
 Fone : 407 490-0350 Fax : 407 232-6000
 fulvio@rabits-architect.com www.rabits-architect.com

Miami • Orlando • New York
A sua corretora nos EUA

Compra • Venda • Aluguel



Viviane Sperb
 1.305.801.0047
 WhatsApp
 viviane@ecoprojectsusa.com

DILSON CAPUTO | International REAL ESTATE

Venha adorar e crescer conosco!



Rev Jofre Santiago & Edléia
 RevJACSantiago@gmail.com
 (813) 735-9266

“Pois também o Filho do Homem não veio para ser servido, mas para servir, e para dar a sua vida em resgate de muitos.”
 (Marcos 10:45)

Aulas de Inglês GRÁTIS!
 Conversação, gramática e ortografia

Escola Bíblica Dominical: 6 p.m. ✨ Culto de Adoração: 7 p.m.
 600 83rd Avenue NE - Saint Petersburg, FL 33702

FOCUS BUILDERS

Segurado e licenciado CGC 062484.

Fazemos projetos, novas construções, reformas e regularizamos documentos de construção na Prefeitura.

Comercial e Residencial.
 Orçamentos grátis.
 • Falamos Português

LIGUE 407 854-6190



LINO CERVINO focusbuilders@focusbuilders.net www.focusbuilders.net
 Trabalhamos com Ar Condicionados e aquecedores com a Polar Mechanical, licença CMCI249840

Shrimp House abre quarto restaurante

Rede de casual food faz promoções diárias



Prosseguindo com o plano de expansão previamente estabelecido, a rede Shrimp House by Vivenda do Camarão abre seu quarto restaurante no sul da Flórida. A partir de 18 de julho, começará a funcionar o segundo restaurante da rede no condado de Miami-Dade, mais exatamente na área de alimentação do International Mall, em Doral.

Agora, são quatro restaurantes Shrimp House operando na Flórida: dois no condado de Miami-Dade (um em Doral e outro em Dadeland Mall), um em Broward (no Coral Square Mall em Coral Springs) e outro em Palm Beach (no Town Center em Boca Raton). O próximo restaurante a ser inaugurado deve ser o de Melbourne, programado para ser inaugurado no final de julho ou início de agosto.

PROMOÇÃO DIÁRIA SHRIMP HOUSE

Dentro do espírito de aproximação com os consumidores, a Shrimp House preparou uma novidade muito saborosa para os apreciadores da comida servida pela rede.

Desta forma, a rede serve um prato promocional por apenas \$4.99. As promoções são as seguintes: segunda-feira, Shrimp Pasta; terça-feira, Shrimp Scam-

pi; quarta-feira, Thai Pasta; quinta-feira, Seafood Pasta; sexta-feira, Shrimp Alfredo; sábado, Paella, e domingo, Shrimp Parmegiana.

INVESTIMENTOS

Barbieri disse que a companhia está investindo cerca de \$20 milhões para expandir a operação por toda a Flórida. “Estes recursos são necessários não são só para a expansão dos restaurantes, mas também para manter a qualidade da comida e o desenvolvimento e o fortalecimento da marca nos EUA”.

A projeção é que seis restaurantes estejam operando normalmente em 2014. O planejamento prevê que a Flórida terá 30 casas funcionando nos próximos dois anos. “Em 2016, a Shrimp House estará pronta para lançar restaurantes em outros estados americanos”, confirmou o presidente da empresa. Entre os estados visados para receber casas da Shrimp House, destacam-se Texas e Califórnia.

A Vivenda do Camarão tem-se concentrado na elaboração dos mais deliciosos pratos feitos com camarão, frutos do mar e massas para clientes famintos. “É por isto que somos conhecidos como o melhor restaurante de frutos do mar”, disse Barbieri.

“Se houver alguma dúvida sobre o sucesso do Vivenda do Camarão, com sua comida suculenta isto será rapidamente dissipado da mente dos frequentadores do restaurante”, confirmou Barbieri. “O sucesso levou à abertura de cada vez mais restaurantes e deu origem à rede Vivenda.”

A Vivenda do Camarão deu o primei-



Shrimp Pasta



Thai Pasta

ro passo no sentido de abrir restaurantes nos Estados Unidos ao juntar forças com o Oxford Group, a maior empresa de consultoria brasileira nos EUA, que está fornecendo todo o serviço de gerenciamento deste gigante latino-americano no setor de restaurantes. Eles passaram um ano planejando intensamente e nego-

ciando com propriedades em todo o país.

A Shrimp House promete continuar a distinguir-se através de seus itens deliciosos do cardápio, dos preços acessíveis e do serviço atencioso que proporcionarão aos consumidores uma experiência memorável, como já vem sendo feito nas outras duas lojas em operação.



O BC BEAUTY SALON TRAZ EXCELÊNCIA PARA ORLANDO COM SEU ÓTIMO ATENDIMENTO.

Cortes de Cabelo, Penteados, Coloração, luzes, Tratamento de Queratina a Laser, Depilação, Maquiagem, Manicure, Pedicure e outros serviços fazem do BC Beauty o mais completo salão para toda a família.

INOVADOR TRATAMENTO DE QUERATINA A LASER A PARTIR DE \$120

“Curta” o BC Beauty Salon no Facebook e confira as promoções!

407.601.7498

WWW.BCBEAUTYSALONORLANDO.COM

WWW.FACEBOOK.COM/BCBEAUTYSALON

5609 International Drive
Orlando, FL 32819

horário
3ª a sábado 10am – 8pm



ESCRITÓRIOS MOBILIADOS PARA ALUGAR E SERVIÇO DE “ESCRITÓRIOS VIRTUAIS”

\$49.00 por mês



7901 Kingspointe Pkwy,
Suite 19, Orlando FL 32819

Tel: (407) 545-6418

Fax: (407) 203-8956
info@upperoffices.com
www.upperoffices.com
Horário de Funcionamento
2ª a 6ª das 9h00 às 17h00

- » ATENDIMENTO PERSONALIZADO (PORTUGUÊS/INGLÊS/ESPAÑHOL)
- » LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA
- » SALAS DE REUNIÃO

- » Aluguel por Dia, Mês ou Ano
- » Recepcionista
- » Internet Wireless de Alta Velocidade
- » Caixa Postal Particular
- » Lounge
- » Cozinha Equipada
- » Estacionamento

**ESCRITÓRIOS
A PARTIR DE
\$450.00/mês**

**PROMOÇÃO DE JULHO
GRÁTIS*
UM MÊS DE ALUGUEL
LIGUE JÁ (407) 545-6418**

*Condições se aplicam. Ligue para saber mais detalhes



BOIBRAZIL

CHURRASCARIA

**Rodízio
\$23.95**
Preço regular \$27.95

Música ao vivo!
Quintas-feiras e Sábados
7pm-10:30pm

Não pode ser combinado com outras ofertas. Não é válido em Feriados e Datas Comemorativas.

(407) 354-0260
5600 International Drive - Orlando, FL
Segunda a Domingo: Meio-dia até 11:30pm
www.boibrazil.com
f boibrazilchurrascaria



Número de casos pendentes nas Cortes de Imigração atinge recorde

Da Redação e Agência de Notícias

O número de imigrantes com casos nos tribunais de imigração subiu 7%, desde outubro, para mais de 375 mil, o maior número de casos da agência até o momento, disse a "Associated Press". Em relação ao ano anterior, o número de casos nos tribunais de imigração aumentou 23 mil.

O estado com maior atraso nas cortes é a Califórnia, com 77.400 casos pendentes, seguido pelo Texas, com 62.143 casos, Nova York, com 55.010, Flórida, com 19.628, Illinois, com 18.807, Nova Jersey, 17.388, Virgínia, com 15.905, Arizona, 15.149, Geórgia, 12.177 e Massachusetts, com 9.994.

No ano passado, já havia sido constatado que o número de casos pendentes de imigração nas Cortes havia aumentado 85% nos cinco anos anteriores, de acordo com dados federais compiladas pelo Transactional Records Access Clearinghouse da Universidade de Syracuse.

Na Flórida, o número de casos pen-

dentes em 2013 era de 15.288, este ano o número chegou a 19.628, sendo que 13.741 casos estão em Miami; 4.876 em Orlando; 373 estão no Broward Transitional Center; 303 casos estão no Krome Service Processing Center, e o restante em cortes espalhadas pelo estado.

Do total de casos pendentes na Flórida, 386 são de brasileiros, o que deixa o estado em terceiro lugar, apenas atrás de Massachusetts, com 856 casos de brasileiros, seguido por Nova Jersey, com 405. Depois da Flórida vem a Califórnia, com 193 casos, Nova York, com 135, a Pensilvânia, com 106, o Texas, com 104 e a Geórgia, com 95, seguido por outros estados com menos casos pendentes. O total de casos de brasileiros pendentes em cortes de imigração em todo o país é de 2.531.

O México é a nacionalidade com mais casos pendentes, com 124.048; seguido por El Salvador, com 48.319, Guatemala, com 40.807 casos, Honduras, com 36.842 e a China, com 26.969.

Um elemento pouco considerado no debate da reforma migratória, o sistema



de Cortes de Imigração, onde muitos casos de imigrantes recém-chegados irão parar, vive uma crise crescente.

O tempo médio de um processo pendente perante os tribunais de imigração é agora de 587 dias, ou seja, aproximadamente 19 meses, de acordo com o Transactional Records Access Clearinghouse da Universidade de Syracuse. Advogados de imigração dizem que conseguir uma audiência pode demorar muito mais do que isso. Por exemplo, em Los Angeles, o tempo médio de um processo no tribunal

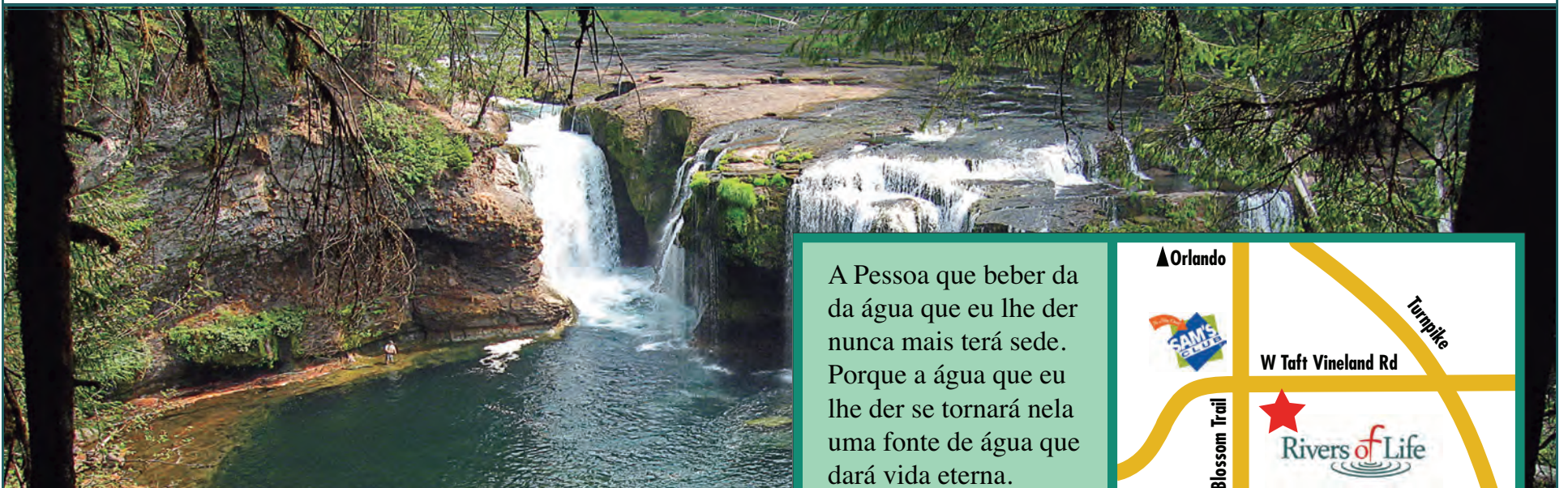
de imigração é de mais de dois anos.

Juízes de imigração decidiram sobre mais de 140 mil casos iniciais durante o ano fiscal de 2013, que não inclui os casos reabertos ou devolvidos na apelação. Mais de 2/3 dos imigrantes foram deportados, enquanto aproximadamente 17% se qualificaram para alívio. Quatro anos antes, aproximadamente 82% dos casos iniciais decididos pelos tribunais terminaram em deportação, de acordo com estatísticas da agência.

Fonte: "Associated Press".



UMA IGREJA SAUDÁVEL, DE UM POVO ALEGRE E AMOROSO



A Pessoa que beber da água que eu lhe der nunca mais terá sede. Porque a água que eu lhe der se tornará nela uma fonte de água que dará vida eterna.
Jesus (João4)



(407) 491-0366

**Rivers of Life Church (Igreja Rios de Vida) | 9521 S. Orange Blossom Trail # 118 Orlando, Fl 32837
(entrada pela W. Taft Vineland Rd) Pr. Silas A. Pinto**

YELLOWROCK CONSTRUCTION

Commercial & Residential

Licensed General Contractor

A Company You Can Trust!

Quality Work and Competitive Prices!



Construções Comerciais e Residenciais

Uma Construtora que você pode confiar!
Qualidade e Preço!

Consulte-nos Sobre Incorporações

YellowRockConstruction.com

Phone: (321)206-5262 | Fax: (407)218-4141

yellowrockconstruction@gmail.com

6965 Piazza Grande Ave. Unit 406 | Orlando/FL 32835

www.VEnterprisesRealty.com

Become a Real Estate Top Producer!



Tons of leads!
Your personally branded website, app, CRM and free trainings.

Call us to schedule a confidential interview.



Phone: (321) 206-5262

6965 Piazza Grande Ave #211
Orlando FL 32835



CAR POINT OF ORLANDO

"Vendendo carros, fazendo amigos"

CARROS USADOS REVISADOS E COM GARANTIA

- Financiamento próprio sem Social Security e com bancos

- Encontramos o veículo que você deseja
- Auxiliamos você na compra do seu carro zero



(407) 240-0300

www.carpintoforlando.com
cristiane@carpintoforlando.com

4847 S ORANGE BLOSSOM TRAIL
ORLANDO | FL | 32839
(Entre a Americana Rd e Holden Ave)

Primeira consulta com seu advogado

“Desculpa doutor, mas é que eu esqueci meu coração em casa. Mas tem como o senhor me diagnosticar assim mesmo?” Isso parece meio ridículo de se dizer, não é? Como alguém vai ao cardiologista e esquece o coração em casa? Felizmente isso é impossível. Quando você vai ao médico, leva o corpo inteiro. Não porque quer, mas sim porque não tem outra escolha. O mesmo acontece quando você vai ao dentista, precisa levar seus dentes, gengivas e queixo, lembrando-se de levar ou não.

Mas e quando você vai reunir-se com seu advogado?

Sempre vemos anúncios de todos os tipos sobre advogados, e muitos deles oferecem a primeira consulta grátis. Essas consultas podem durar 15 minutos, 30 minutos ou até mesmo 1 hora. Seja o tempo que for, você estará economizando entre \$50 e \$300 dólares, o que é muito dinheiro! Mas você pode estar desperdiçando essa economia se não for preparado para a consulta. “O que devo então levar quando for encontrar meu advogado?”

Os advogados e escritórios de advocacia são diferentes, mas, como advogado de imigração, eu posso dizer que, para aproveitar o máximo desta consulta grátis, é importante seguir algumas dicas:



Edison Samways, Esq.
Alexandre Law Firm
(407)370-6996
info@alexandrelaw.com
www.alexandrelaw.com

1. DOCUMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICAÇÃO PESSOAL

Todo mundo espera que seu advogado seja sério e esteja preparado para a luta. Então por que ir à consulta sem seriedade e sem estar preparado? Os documentos mais fáceis de preparar são aqueles que você precisa ter com você o tempo todo.

Se for a uma consulta com o advogado, por favor, leve seu passaporte, o visto que usou para entrar no país, sua carteira de motorista, seguro social e qualquer outro tipo de identificação que tiver. A maioria das pessoas não carrega em suas bolsas ou pastas o original de sua certidão de nascimento ou casamento, mas o passaporte e visto devem sempre estar acessíveis. Leve esses documentos. O pior que pode acontecer é não precisar e levar de volta para casa. Sem essas informações importantes, não há muito que um advogado possa fazer.

2. QUALQUER DOCUMENTO DISPONÍVEL RELACIONADO A SEU CASO, ANTIGO OU RECENTE

É um absurdo quando o cliente diz que foi a outro advogado, ou paralegal que fez seu “processo”, mas não sabe nada a res-



peito, nem que aplicação ou petição foi enviada. O pior é quando dizem que pagou alguém para fazer seus “papéis”. Que processo? Que papel? O advogado não tem como adivinhar sobre o que se está falando se nem você mesmo sabe o que quer dizer.

A forma mais fácil de evitar esse tipo de problema é fazer cópias de tudo e levar para a consulta. Se uma foto vale mais que mil palavras, então a cópia das suas aplicações ou petições, antigas e recentes, pode dizer tudo que precisa saber sobre você. Manter cópias de tudo em ordem e em um lugar seguro é o primeiro passo para o maior aproveitamento de sua consulta com o advogado. Eu sempre escuto as pessoas dizerem que não fizeram cópias das documentações enviadas (um grande erro). Lembre-se: você tem o direito de ter cópia de tudo que o advogado envia para o governo ou para a corte em seu nome. Peça a seu advogado uma cópia do seu arquivo e esteja preparado para sua próxima consulta.

3. TENHA UM OBJETIVO E O RESULTADO DESEJADO EM MENTE

Você precisa saber o que quer. Ninguém entra em um táxi e diz: “Vai, me leva para onde você acha que eu devo ir.” Isso seria loucura. Se você não sabe onde deseja ir, o taxista não poderá levá-lo lá, mas ele pode e vai cobrar muito caro para ficar dirigindo em círculos. A mesma coisa seria se um cliente chegasse ao advogado e falasse: “Faça o que quiser e me cobra o tanto que quiser de mim”.

Vá a sua consulta com um propósito, um objetivo. Como advogado de imigração, eu preciso saber se você quer estudar, trabalhar, viajar, investir, abrir uma empresa ou ficar em casa assistindo à televisão. Muitas vezes, as pessoas não têm a mínima ideia do que querem, o que é compreensível se a ideia é somente obter uma explicação geral das opções. Mas tenha em mente que a segunda consulta vai custar mais que somente a gasolina para chegar até lá. Se você apresentar um objetivo definido a seu advogado, terá informações que são relevantes a seu caso e mais específicas. Sua consulta grátis será muito mais valiosa e conseguirá ter uma estratégia para alcançar seu objetivo e saber quais passos deve tomar.

4. UMA LISTA COM TODAS SUAS PERGUNTAS, PREOCUPAÇÕES E DÚVIDAS

Muitas pessoas, primeiro, consultam vários advogados antes de escolher um. Isso quer dizer que essa pessoa procura honorários mais acessíveis ou alguém de mais confiança. Mas, para muitas pessoas, esta busca significa que nem todas as perguntas foram respondidas. Por isso, é importante levar uma lista com todas as perguntas, preocupações e dúvidas.

Fique à vontade para usar a lista durante a consulta. A maioria de suas perguntas deve ser respondida durante a consulta e as que não estiverem na lista podem ser discutidas no final da conversa. Eu não acredito que um bom advogado tenha problema em responder perguntas, especialmente se eles realmente querem ajudar. Quando sair do escritório do advogado, esteja satisfeito com as informações que precisa para tomar sua decisão.

5. DINHEIRO, CHEQUE OU CARTÃO DE CRÉDITO

Esteja pronto para pagar. Sim, muitos advogados oferecem consulta grátis, mas poucos passam 10, 20 ou 50 horas trabalhando em um caso sem receber nada. Clientes gostam de advogados sérios, e advogados querem clientes sérios.

Não se sinta pressionado em decidir na hora (somos advogados e não vendedores de carro), mas esteja preparado para dar o próximo passo para resolver a situação. Não assine um contrato e diga “eu pago depois”, porque o advogado não vai trabalhar no seu caso enquanto não receber. Se estiver confiante de que o advogado que consultou pode ajudar e o preço é acessível, então esteja pronto para contratá-lo. Como meu pai sempre diz: “Nunca vai ser mais barato do que é agora”.

E a última dica é: se não souber o que levar para a consulta, simplesmente pergunte. As recepcionistas e paralegais são as pessoas mais prestativas em uma advocacia.

Esteja preparado e faça o maior proveito da sua próxima consulta grátis!



COMPROU SUA CASA? Procurando um negócio para se estabelecer nos EUA?

Assessoria na compra de Negócios ou Imóveis Comerciais!

Peça para seu corretor nos ligar
ou ligue você mesmo.
Excelentes oportunidades
para investimentos
e Green Card.



IMÓVEIS COMERCIAIS COM OU SEM RENDA!



Mais informações

Antonio Romano P.A.
Consultoria em Imóveis
Comerciais e Negócios
321.438.3345
antonioromano@gmail.com



Felipe Alexandre
NY State Bar

Alexandre Law Firm

IMIGRAÇÃO

Falamos:
Português, Chinês, Francês,
Espanhol e Criolo



Primeira consulta GRÁTIS!

Saiba mais sobre suas possibilidades e seus direitos

Asilo
Reforma
Cidadania
Residência
Deportação
Crimigração
Vistos de Família
Vistos de Trabalho
Mudança de Status



Edison Samways
Of Counsel

Phone: (407) 370-6996

7031 Grand National Dr Suite 109 Orlando Fl 32819
www.alexandrelaw.com info@alexandrelaw.com

VOTED ONE OF THE
BEST RESTAURANTS
IN THE WORLD
AND BEST SUSHI
RESTAURANT
IN ORLANDO

AMURA 愛



Lake Mary - Heathrow

950 Market Promenade Av
Lake Mary, FL 32784
P. 407.935.6001
F. 407.936.6004
amura@amura.com
1-4 exit 101A

Downtown

54 W Church St
Orlando, FL 32801
P. 407.316.8500
F. 407.316.8477
amura@amura.com
1-4 exit 82C

Dr. Phillips

7786 W Sand Lake Rd
Orlando, FL 32819
P. 407.370.0007
F. 407.370.5699
amura@amura.com
1-4 exit 74A

Válido até 08/15/14

Apenas mencione este anúncio e receba 10% de desconto em sua conta

INVISTA EM IMÓVEIS NA FLÓRIDA, EUA



Se você esta pensando em comprar o seu
imóvel na Flórida, EUA, agora é momento,
com preços ainda atrativos em casas e
apartamentos de alto padrão.

Com pouca burocracia você poderá adquirir um
imóvel aqui e também podera desfrutar de uma
fonte de renda alternativa ao alugar o imóvel.

Nossa Imobiliária cuidará de todo
processo para você. Não perca tempo!
Entre em contato agora mesmo.

Experiente Realtor



ELIO SERPA

EUA: 1 407 558-8640 Brazil: 11 3280-7440
Skype: ElioSerpa Realtor@elioserpa.com

42º ABAV Expo apresenta 10 de seus palestrantes

Principal fórum de debates do turismo brasileiro traz renomados profissionais que vão compartilhar as últimas tendências do setor durante a 42ª ABAV Expo Internacional de Turismo

A definição de uma grade estrategicamente elaborada para atender às demandas dos profissionais que atuam no setor de viagens e turismo, promover inovação de mercado e contribuir para o desenvolvimento da atividade como um todo são os fatores que motivam a realização do 42º Congresso Brasileiro de Agências de Viagens.

Inteiramente dedicado ao trade, nos dias 24 e 26 de setembro, durante a 42ª ABAV - Expo Internacional de Turismo, das 10h30 às 15h00, o evento possibilitará a troca de experiências e a ampliação de conhecimento, além de fomentar o debate acerca de temas relacionados ao cotidiano dos agentes de viagens. Em seguida, até às 18h00, as salas da Vila do Saber serão locadas para apresentação de palestras, workshops, oficinas e treinamentos organizados por empresas, destinos e entidades expositoras.

“A abordagem de temas úteis, capazes de fortalecer as agências de viagens, que constituem o maior canal de distribuição e vendas do turismo no Brasil, visa contribuir com o desempenho dos negócios, alinhados com as principais tendências e inovações do mercado”, resume Antonio Azevedo, presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV Nacional).

Palco ideal para compartilhar tendências, explorar oportunidades de negócios e estimular o networking entre renomados profissionais da indústria de viagens, a Vila do Saber foi repaginada e, nesta edição, terá suas funcionalidades aprimoradas. “A nova estrutura da Vila do Saber privilegia integração e conforto. Ela está situada em local de destaque, na entrada do pavilhão, e foi pensada para o participante obter o máximo de produtividade, contemplando cuidados como acústica, climatização e iluminação apropriada”, antecipa José Maurício de Miranda Gomes, vice-presidente de Marketing e Eventos da associação.

O portal oficial do evento www.abavexpo.com.br exibe fotos e dados complementares sobre os currículos dos palestrantes, além de fornecer informações sobre o pré-agendamento das palestras. Importante: as inscrições para agentes de viagens estão abertas e são gratuitas até o próximo dia 31 de julho.

Temas atuais, palestrantes experientes

“Oferecemos aos agentes de viagens informações úteis para o desempenho de seus negócios, abordando temas alinhados

com as principais tendências do mercado”, sustenta Ana Carolina Medeiros, vice-presidente de Capacitação e Certificação da ABAV Nacional, ao reiterar que “a definição da grade de temas e de palestrantes reflete a determinação da ABAV Nacional em atender cada vez mais não só os interesses dos agentes de viagens, mas também de todo o trade relacionado”.

Confira, a seguir, uma amostra composta por dez temas dos vários que serão abordados no 42º Congresso ABAV, ancorados por profissionais que irão compartilhar experiências e conhecimento no principal fórum de debates do setor no Brasil.

Fabio Luis da Silva Lopes, consultor de Qualidade de Serviços, graduado em Comunicação, com pós-graduação em Inteligência de Mercado pela ESPM e especialização em Leadership and Human Asset Management pela University of La Verne - Califórnia (EUA), conduzirá a palestra “Como lidar com o cliente que está mais informado que você - Estratégias de Fidelização”, apresentando aos participantes como identificar oportunidades que geram a fidelização e vinculam os clientes aos serviços prestados pelas agências de viagens.

“Facebook, Instagram e Pinterest para sua realidade” é o tema que será abordado por Mariana Aldrigui. Pesquisadora na área de Turismo Urbano, docente no curso de Lazer e Turismo da USP, coordenadora geral do programa de Educação para o Turismo - GTTP Brasil e membro do International Centre for Responsible Tourism, a palestrante demonstrará como é possível utilizar as mídias sociais em campanhas, ações promocionais e agregar diferenciais em roteiros, contemplando a realidade das agências de viagens.

Baseado em projetos recentes, Daniel Biancareli, graduado na área de Tecnologia em Processamento de Dados e pós-graduado em Planejamento e Marketing Turístico, mostrará aos profissionais do setor como a adoção de técnicas de gestão eficazes auxilia na melhora de resultados da empresa, apresentando a palestra “Sucesso através da Gestão Financeira”.

De forma humorada e inteligente, Daniela Maria Rocco Carneiro, mestra em Desenvolvimento Sustentável e em Turismo e Meio Ambiente; especializada em inovação e pesquisadora do LETS da UnB - na Universidade de Brasília, desenvolverá o tema “Inovação em Turismo”, abordando quais são os desafios, as oportunidades e as estratégias mais



competitivas das agências de viagens no mundo d.i. (Depois da Internet). A palestrante também lecionou na Universidade de Deusto/Orkestra no Instituto Vasco de Competitividade e no Centro de Pesquisa Cooperativa em Turismo (CICtourGUNE), ambos na Espanha.

“Gestão de Reputação Online” constitui o tema da palestra que será apresentada por Tatiana Takiya, graduada em Marketing e coordenadora de Mídias Sociais na Business4Travel. Com mais de 15 anos de atuação no segmento de hotelaria, a especialista em canais digitais oferecerá orientações práticas sobre como melhorar a imagem da agência de viagens nas mídias sociais, gerindo informações postadas por sua equipe e seus clientes, de modo a ampliar as vendas das agências de viagens.

Toni Sando de Oliveira, professor de graduação de Gestão de Eventos e de pós-graduação de Marketing de Serviços e Eventos, também presidente-executivo da Fundação 25 de Janeiro - São Paulo Convention & Visitors Bureau e membro de vários Conselhos do Setor, apresentará programas de estímulo à permanência e ao aumento de gastos em uma cidade grande, com exemplos para réplica da estratégia na realidade de uma agência de viagens, com a palestra: “Inspire-se nas estratégias de retenção de clientes para ampliar sua fonte de receita”.

“Empresa com responsabilidade social vende mais?” Com casos reais e que demonstram crescimento em vendas nas empresas com investimento em ações de Responsabilidade Social, quem responde a questão-tema é Alberto G. Martins, formado em Comunicação Social pela Universidade Anhembi Morumbi, pós-graduado em Gestão Mercadológica em Turismo e Hotelaria pela ECA/USP. O palestrante, que preside a GTTP Brasil - Global Travel and Tourism Partnership, é fundador da agência de comunicação Business4Travel e possui mais de 15 anos de atuação no mercado de turismo e viagens corporativas.

Silvia Oliveira, graduada em Comunicação Social pela Universidade Anhembi Morumbi; pós-graduada em Gestão Mercadológica em Turismo e Hotelaria pela ECA/USP e presidente da ABBV - Associação Brasileira de Blogs de Viagem responderá a questão-tema: “Formadores de opinião e blogs de viagem ajudam o agente a vender? A especialista em reportagens turísticas, autora de cinco guias de viagem e que também foi repórter, editora e apresentadora da Globo e do SBT por quase dez anos, demonstrará como conteúdo de blogs e debates sobre preferências do consumidor podem ajudar na elaboração de roteiros adequados aos clientes.

A gestão do conhecimento transformada em estratégias para melhorar o desempenho empresarial resume a tese defendida por Juliana Bonomi Santos, que foi premiada em 2013 pela Emerald/EFDM Outstanding Doctoral Research. Mestre nos cursos de Educação Executiva da FGV; do programa de pós-graduação em Administração do Centro Universitário da FEI e especializada em Management Science pela Lancaster University Management School, a palestrante desenvolverá o tema “Expert Services e Turismo”, com foco na melhoria de processos e no uso de ferramentas quantitativas aplicadas à gestão de operações, em benefício do setor.

O tema que completa as primeiras dez palestras divulgadas da grade de programação do próximo 42º Congresso ABAV é “Viagens (corporativas e de lazer) x viajante: o desejo e o encantamento”, que será apresentada por Trícia Neves, especialista em Administração de Recursos Humanos pela FAAP São Paulo; graduada em Turismo e Hotelaria, com certificações pelo Yield & Revenue Management (Vancouver Premier College); em Negociações Estratégicas, pela FIA/USP; em Coaching (Lambent do Brasil) e em Formação Executiva em Business Project Management (Gestão de Processos) pelo Elo Group. Em foco, as expectativas do consumidor: o que de fato importa no atendimento dos desejos e necessidades dos clientes.

Com Ivete Sangalo e Saulo, **Brazilian Day** comemora 30 anos em Nova York

No dia 31 de agosto, subirão ao palco também Daniel e Thiago Abravanel; segundo o criador e organizador do evento, o Olodum também deve marcar presença

Em 2014, o maior evento brasileiro fora do país completa 30 anos. Para comemorar, o Brazilian Day convidou diversas atrações para se apresentarem na edição deste ano da festa. No dia 31 de agosto, em Nova York, subirão ao palco Ivete Sangalo, Saulo Fernandes, Daniel e Thiago Abravanel. Segundo o Blog do Marrom, o criador e organizador do evento, João de Matos, afirmou que o Olodum também deve marcar presença.

Como já é de costume, o Brazilian Day será realizado na Rua 46, também conhecida como Little Brazil, no domingo que antecede o Dia do Trabalho nos EUA. Segundo dados do Departamento de Polícia de Nova York (NYPD), cerca de 1,5 mi-

lhão de pessoas estiveram presentes na edição de 2013 do Brazilian Day, lotando uma área de 25 quarteirões ao longo do dia. Para este ano, a expectativa é que esse número seja ainda maior.



ESTUDO

TRABALHO

VIVER

INVESTIR

IMIGRAÇÃO PARA ESTADOS UNIDOS

FAMÍLIA

- Custódia da criança
- Visitação
- Apoio à Criança
- Divisão de Propriedade
- Suporte Financeiro

CORPORAÇÃO

- Contratos
- Corporação & Direito Empresarial
- Estruturação Empresarial
- Parcerias e Companias de Responsabilidade Limitada

IMIGRAÇÃO

- Green Cards
- Visto Investidor
- L Visto
- EB Visto
- H-1 Visto
- J-1 Visto
- O-1 Visto
- Visto de Empregado
- Visto de Estudante
- Ajustamento de Status
- Naturalização
- Processo de Deportação
- Processo de Asilo
- Visto negado por problemas criminais

Evelyn J. Pabón Figueroa, Esq.

Ligue para marcar uma consulta gratuita!

407-647-7887



CPLS, P.A.

Attorneys & Mediators

201 E. Pine Street, Suite 445
Orlando, FL 32801



A hora da **Comprar**

Esse é o momento para comprar sua casa



Andreia Dilly

Realtor

(321) 229 5767 - Cell

(407) 674 8214 - Fax

321*438*2436 - Nextel

Português - English - Español

Acesse:
andreiadilly.wwmediaagent.com

Compra - Venda - Aluguel para temporada - Short Sale - Foreclosure

Falamos sua lingua
Financiamento com juros baixos
Programas para primeira compra
Aprovação de credito para estrangeiros

10 ANOS SERVINDO A COMUNIDADE BRASILEIRA



A escolha é sua, o trabalho é nosso!



Dívida com faculdade é pesadelo nos EUA

Lentidão na recuperação econômica faz com que jovens não consigam comprar imóveis

O sonho da casa própria não frequenta o imaginário de Michael Persley. Aos 31 anos, ele é um dos 39 milhões de americanos que contraíram empréstimos para bancar a universidade, o tipo de financiamento que mais cresceu nos Estados Unidos na última década. Hoje, o débito estudantil supera o de cartões de crédito e os gastos com a compra de carros e é apontado como um dos fatores que seguram o ritmo de crescimento do mundo. Endividados, muitos jovens adiam o momento de criar uma família ou abandonar repúblicas para mergulhar na vida adulta, com impacto negativo sobre o mercado imobiliário.

O índice de criação de novos lares despencou depois da crise de 2008 e se mantém abaixo da média histórica, refletindo a fraca recuperação da renda, o desemprego persistente e a dívida recorde dos que concluem o ensino superior. Com o aumento das anuidades e do número de pessoas que frequentam universidades, os empréstimos a estudantes mais do que quadruplicaram entre 2004 e 2013, atingindo US\$ 1,11 trilhão no primeiro trimestre de 2014. O valor só é inferior aos US\$ 8,69 trilhões para o pagamento de hipotecas.

No mesmo período, o endividamento total das famílias teve expansão de 40%, para US\$ 11,65 trilhões. Há dez anos, os americanos tinham US\$ 690 bilhões pendurados no cartão de crédito, quase três vezes mais que os US\$ 260 bilhões que possuíam em empréstimos estudantis.

Durante a crise, o único tipo de débito que cresceu foi o contraído para pagamento de universidades, que atualmente equivale a quase o dobro da dívida com cartões e a quase quatro vezes o valor devido pela aquisição de veículos. Dados oficiais indicam que 71% dos estudantes



americanos saem da universidade endividados.

Persley terminará sua pós-graduação em dezembro com um débito próximo de US\$ 100 mil (R\$ 222 mil), dos quais US\$ 35 mil custearam seu curso de Ciência Política na Universidade de Illinois, em Chicago. Quando entrou na faculdade, em 2007, a anuidade era de US\$ 20 mil, valor que sua família não tinha como pagar.

“A menos que você tenha pais com muito dinheiro, não há como evitar os empréstimos estudantis”, disse o estudante ao Estado. Seu pai é leiteiro e sua mãe trabalha em uma livraria. Juntos, eles ganham cerca de US\$ 40 mil (R\$ 89 mil) por ano, com os quais tiveram de sustentar seis filhos.

A meio ano de concluir seus estudos, Persley não consegue vislumbrar uma



existência sem dívida. “Parece que é parte da vida, como amor, amigos e família. Se tiver sorte e encontrar um bom emprego, talvez consiga pagar o débito em 10 ou 20 anos.” Só depois disso é que ele poderá pensar na possibilidade de comprar uma casa, afirmou.

O impacto negativo do endividamento dos jovens sobre o mercado imobiliário está entre as preocupações do governo e do Federal Reserve (Fed, o banco central) em relação ao futuro da economia do país. A venda de imóveis residenciais cresceu abaixo do esperado em meses recentes, apesar de as estatísticas mostrarem redução do desemprego e reação da atividade econômica. No quarto trimestre de 2013, o índice de propriedade de casas atingiu o nível mais baixo em 18 anos, com 65,1%.

Além de não contraírem hipotecas, muitos dos estudantes ou ex-estudantes endividados continuam a viver em repúblicas, o que deprime o número de formação de novas residências, com impacto negativo para outros setores da economia. Persley divide um apartamento com quatro pessoas em Washington e não sabe quando será capaz de morar sozinho.

PENDURADO

Lex Sonne, de 32 anos, também mora com amigos. Com graduação em Inglês e pós em Escrita Criativa, ele contraiu uma dívida de US\$ 70 mil em empréstimos estudantis, cujo pagamento vem adiando desde 2008, quando saiu da universidade. Pelos seus cálculos, o débito está próximo de US\$ 80 mil e ele não tem a menor ideia de como vai pagá-lo. Tanto Persley quanto Sonne têm dívidas superiores às da maioria das 39 milhões de pessoas que obtiveram créditos para o ensino superior. Segundo dados oficiais, o valor médio dos débitos é de US\$ 29,4 mil.

A maioria dos financiamentos é garantida pelo governo federal. Nesses casos, os estudantes só começam a pagar o débito depois de se formarem. Em tese, a primeira parcela deve ser desembolsada em até um ano do fim da universidade. Mas, se o devedor não tem bens nem um salário pago de maneira formal por um empregador, as opções do credor para recuperar o dinheiro são limitadas. Esse é o caso de Sonne, que não é dono de imóveis e trabalha como freelancer.

Fonte: diariodepernambuco.com.br



FLORENSE movimenta Nova Iorque

Grife de móveis de alto padrão convidou arquitetos para comemorar o sucesso da inauguração de sua nova loja na cidade

Na última semana de julho, Florense inaugurou seu novo espaço em Nova Iorque e, para comemorar em grande estilo, Camila Carneiro Johnson, diretora comercial das lojas D&D, Rebouças e Lar Center; e Mateus Corradi, diretor de marketing da marca, convidaram os arquitetos Fábio Morozini, Patricia Martinez, José Ricardo Basiches e David Bastos para conhecer com exclusividade a nova loja, além de diversos encontros que aconteceram nos principais pontos turísticos da Big Apple.

O roteiro contou com um anima-

do drink no Hotel Viceroy e um jantar especial no badalado restaurante ABC Kitchen, dentro da ABC Home, na Broadway, que já foi considerado um dos melhores da região. Os arquitetos também puderam realizar visita guiada pela Glass House, patrimônio histórico considerado a principal obra de Philip Johnson. Para finalizar a visita a Nova Iorque em grande estilo, os convidados Florense participaram de um piquenique cheio de charme em Chery Hill, localizado no coração do Central Park.



407-574-8776

▲Norte



Kirkman Road

Colonial Dr

Oriental Market

Pine Hills Road

5407 W. Colonial Drive

Na esquina da Pine Hills Road em frente ao Chase Bank

COMPRA E VENDA DE CARROS USADOS

- Financiamento próprio
- Com crédito, sem crédito
- Compre seu carro com seu passaporte

GRÁTIS
INSPEÇÃO DO
AR CONDICIONADO

TROCA DE ÓLEO \$24.99 • Até 5 qts óleo e filtro novo instalado
• Rotacão de pneus grátis • Inspeção dos fluidos grátis.

Com apresentação deste cupom.
Não é válida com outras promoções
ou cupons. Válido até 07/15/14



MANUTENÇÃO, TROCA DE ÓLEO E LAVA RÁPIDO



FL Gifts

5555 S. Kirkman Rd Orlando, FL 32819



Disney Gifts

13401 Blue Heron Beach Dr Orlando, FL 32821

Qualidade e preços imbatíveis em malas!



Fabricadas com o melhor material e super resistentes!



Produtos Disney, Camisetas, Lembranças, Brinquedos Disney, tudo com os melhores preços de Orlando!

10%
Desconto. Oferta Especial para Residentes da Flórida. Venha nos visitar e receba um brinde GRÁTIS!

Apresente este cupom para receber seu brinde. Não pode ser combinado com nenhum outra oferta ou cupom! Válido até 08/15/14

Contratamos Guias de Turismo! Venha nos visitar e traga seus grupos! 407 620-1787

BOI BRAZIL

— E X P R E S S —

Já estamos abertos!



Buffet Completo de Café da Manhã,

US\$ 8.99

Almoço e Jantar

US\$ 12.50

Comida Caseira no Estilo Brasileiro
Boi Brazil Express

321 732-3120

5648 International Drive
Orlando, Fl 32819
Na Esquina da Kirkman Road

Conexão Orlando Um Sonho Brasileiro

Walther Alvarenga



Versão de Britney Spears



Britney Spears volta à cena com versão do tema "Alien"

A cantora norte-americana Britney Spears volta à cena com versão do tema "Alien" do seu último álbum, mas sem os efeitos vocais de produção. Ao longo dos anos o auto-tune tornou-se uma das ferramentas tecnológicas mais uti-

lizadas no panorama pop. Esta tecnologia é um processador áudio que permite corrigir a performance vocal do artista, tendo sido utilizada abundantemente por nomes que vão de Cher ao rapper Kanye West.

Volta por cima

Depois de superar um câncer no pulmão, após ter sido desenganado pelos médicos, que na ocasião da doença, em 1999, lhe deram apenas seis meses de vida, o veterano ator Herson Capri, o Ricardo da novela "Em Família" dá a volta por cima e surpreende novamente. Ele vai ser papai aos 62 anos de idade. Casado com Susana há 19 anos, eles tiveram dois filhos: Lucas, 16, e Luiza, 13. O ator ainda é pai de Laura, 38, e Pedro, 35, frutos da sua relação anterior. Atualmente, corre sete quilômetros todos os dias e leva uma vida normal.



Capri vai ser papai aos 62 anos de idade

Parceria perigosa

As cenas já foram gravadas e tudo indica que o remake, "O Rebu", da Globo, vai dar o que falar. A união dos atores Daniel de Oliveira e Cassia Kis Magro promete surpreender. Amantes e perigosos eles viverão um caso tórrido, já que a personagem de Cassia será casada com Bernardo, papel de José de Abreu. O casal - Cassia e Daniel - protagonizarão cenas calientes que vão dar o que falar. "O Rebu" é escrito por George Moura e Sergio Goldenberg e tem direção geral e de núcleo de José Luiz Villamarim. Tony Ramos está no elenco.



Daniel de Oliveira e Cassia Kis em "O Rebu"

Fim de casamento



José de Abreu volta ao clube dos solteiros

Agora é para valer a separação do casal José de Abreu e Camila Paola Mosquella, após 10 anos de união estável. O ator bem que tentou de todas as formas salvar o seu casamento, mas a psicóloga

mostrou-se irredutível e o consenso foi terminar a relação. E segundo amigos do ator, o pivô de tudo foi que Camila quer ter filhos, mas o ator - com 68 anos - já tem cinco e não pretende ter mais.

Sem feitiçaria

Todos esperavam que ele dissesse sim, mas o ator Daniel Radcliffe, protagonista da série de filmes de "Harry Potter" afirmou não estar interessado em participar numa possível adaptação cinematográfica do novo conto de J.K. Rowling. Isso foi um balde de água gelada para os que apostavam que o jovem fosse aceitar o convite. Ele disse que o Harry na história terá quase 50 anos de idade e que poderá descaracterizar o trabalho feito até o último longa da saga. Na nova trama o bruxinho vai aparecer de cabelos grisalhos, mas detentor do poder da magia.



Daniel Radcliffe descarta novo filmes de Harry Potter

Aposentadoria adiada



Joaquim Barbosa vai tirar alguns dias de férias

Após pedir adiamento de sua aposentadoria de julho para o próximo mês de agosto o presidente do STF (Supremo Tribunal Federal), Joaquim Barbosa, resolveu tirar alguns dias de férias. Ele se justificou afirmando que necessita de interromper as suas funções diárias para ter o tempo ne-

cessário para a transição dos trabalhos da presidência para o ministro Lewandowski. Quem acreditava que ele - Joaquim Barbosa - queria mesmo viajar ou desfrutar das últimas semanas no cargo se enganou. A saída de férias na segunda quinzena foi previamente combinada.

Compre seu imóvel com quem entende!



**Transforme seu sonho em realidade.
Eu posso ajudá-lo!
Imóveis Residenciais e Comerciais.**

MARCIA VELOSO REALTOR®
A sua corretora na Flórida.

V. ENTERPRISES
REAL ESTATE SOLUTIONS
REALTORS®

(321) 276-0212

www.marciaaveloso.venterprisesrealty.com

marcia.venterprisesrealty@gmail.com

6965 Piazza Grande Ave #211 Orlando FL 32835



FULGENCIO LAW

**PRIMEIRA CONSULTA
GRÁTIS**

- Acidentes de carro, moto, barco, bicicleta
- Disputas com Empresas de Seguro
- Direito Comercial
- Reboque Ilegal
- Imigração
- Direitos Trabalhistas e do Consumidor
- Disputas Juridicas



FELIPE B. FULGENCIO, ESQ.

Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar

ATENDIMENTO EM PORTUGUÊS

813.463.0123

205 N. ARMENIA AVE., TAMPA, FL 33609

EMAIL: INFO@FULGENCIOLAW.COM

“A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência.”

**ATENDIMENTO MÉDICO QUE VOCÊ
MERECE NA HORA QUE VOCÊ MAIS PRECISA.**

**A sua “Walk in Clinic” em Metrowest.
Você não tem seguro? Não tem problema. Oferecemos
preços acessíveis e atendimento em seu idioma.**



HEALTH ONE MEDICAL CENTER

- Exames Físicos para trabalho, escola ou esportes • Check ups
- X-ray/MRI/Cat Scan/Ultrasound/EKG • Exames de Sangue • Mamografia
- Tratamento Quiroprático (tratamento especializado em dores na coluna e lesões de acidentes em geral)



407 - 801 - 5001

(800) 737-5320

1803 Park Center Dr. Ste. 110 Orlando, FL 32835 (MetroWest)

Flórida é porta de entrada para franquias brasileiras nos EUA

Maioria das franquias entra no país pelo estado e por Miami, diz ABF. Ao menos 42 franquias brasileiras estão estabelecidas nos EUA

da Redação com G1

Região dos EUA com maior número de brasileiros, de acordo com o Itamaraty, a Flórida é vista como porta de entrada de franquias brasileiras no mercado norte-americano pela associação do setor. O estado tem por volta de 250 mil brasileiros, segundo estimativas conservadoras do ministério das relações exteriores, que não têm característica de censo. Nos EUA, há cerca de 1 milhão de brasileiros, pelos mesmos cálculos.

Os Estados Unidos são o país com maior número de franquias brasileiras (fora, claro, do Brasil), de acordo com a Associação Brasileira de Franchising (ABF), que contabilizou 42 marcas com presença por lá no ano passado e vê a Florida como uma porta de entrada para o país. “A Flórida, mais especificamente Miami, é por onde a grande maioria das franqueadoras brasileiras entram nos EUA”, diz o diretor internacional da associação, André Friedheim.

Segundo ele, o estado do sul dos EUA é visto como um local mais fácil de começar a expansão por conta da comunidade de brasileiros e latinos que vive lá, além de ser destino comum para quem visita os EUA. A região é também a mais próxima do Brasil. “Se você pegar as duas últimas redes que aportaram nos EUA, Giraffas e Vivenda do Camarão, as duas entraram pela Flórida”, diz Friedheim, se referindo às franquias associadas.

Pelo menos cinco redes têm projetos de expansão para o estado norte-americano, quatro delas por meio da consultoria Global Franchising: DNA Natural, especializada em comida saudável; Açay, de bebidas e alimentos energéticos; Pão

to go, rede de padarias drive-thru; Multifranquia, dona da Emagrecentro, Miss Hollywood e Walking Party; e Spoleto.

PROPAGANDA BRASILEIRA

De acordo com o diretor internacional da Global, Wagner Almeida, os brasileiros vivendo lá facilitam a entrada das marcas porque as divulgam primeiro entre os hispânicos e depois entre os americanos. “A economia também está mais dinâmica e lá ninguém põe o patrão no pau”, diz Almeida.

A comunidade brasileira foi um dos pontos que levou a DNA Natural a optar por abrir um escritório na Flórida para guiar a expansão internacional, que deve incluir unidades em Miami. “Tem bastante a ver com o nosso público aqui no Brasil e tem uma comunidade grande de brasileiros por lá, o que ajuda a entrar em um mercado internacional, em que é preciso fazer toda uma adaptação de marca. A gente acha que é mais fácil”, diz a diretora da rede, Débora Gallina.

Segundo ela, a DNA foi procurada por brasileiros que moram nos EUA interessados em abrir uma franquia e a partir daí começaram o trabalho de preparação da marca e dos produtos: o cardápio terá de ser adaptado às frutas e saladas da região.

Foi também a procura de interessados que fez a Açay negociar a abertura de uma franquia em Orlando e outra em Miami. A marca é o varejo da indústria de açai Petrus Fruity, com 28 anos de mercado e que exporta cerca de 50% da fruta que produz para os EUA. A internacionalização, no entanto, havia começado por Angola e Portugal – onde já há unidades abertas – e vai continuar pela Coreia do Sul, onde deve ser aberta uma loja em agosto.

O Spoleto, que tem 325 lojas no Brasil, no México e em Porto Rico, tem unidades negociadas na Flórida. “Acreditamos que a abertura de lojas nas áreas residenciais de Orlando vai expor a marca a uma diversificada base de clientes que representam o país inteiro”, diz o vice-presidente do grupo Trigo, Eduardo Ourivivo.

Foto: Simone Cunha/G1



Almeida, da Global Franchising, negocia a ida de 6 franquias para a Flórida.

Foto: Simone Cunha/G1



Tom Ricetti, da Pão to go, vai servir pães industrializados nos EUA.

AMERICANIZAR

Ainda que sejam os brasileiros o foco principal, Almeida orienta que as redes flexibilizem 30% do cardápio e adaptem os serviços para entrar no novo mercado. “O desafio é que as marcas não são conhecidas, diferente das americanas que vêm para cá”, diz. O diretor da ABF concorda: “é a mesma coisa que a gente diz que às estrangeiras, que têm de se tropicalizar quando vêm”.

A Giraffas entrou no mercado norte-americano em 2011 por Miami e hoje tem quatro lojas próprias ali e outra em Orlando. Com o cardápio adaptado para não bater de frente com as grandes redes de fast food locais, a rede planeja abrir no ano que vem a primeira franquia por lá.

“Optamos por um mercado que tivesse grande porcentagem de consumidores latinos: o estado da Flórida. É que internacionalizar agrega faturamento e imagem positiva para a marca, são crescimentos diferentes e complementares”, diz o presidente da rede nos EUA, João Barbosa.

A Vivenda do Camarão abriu duas unidades nos EUA no fim do ano passado usando nome em inglês: Shrimp House. A ideia é investir em restaurantes com sócios locais nos próximos anos e a partir de 2016 começar a operar por meio de franquias.

Vendendo pão francês no Brasil, a franquia de padarias Pão to go vai ter pão

de fatia para entrar no mercado dos EUA, onde está abrindo quatro unidades em Miami e Orlando. Se por um lado o modelo drive-thru facilita a entrada por ser bem conhecido por lá, os pães preferidos são industrializados por isso vai ter de haver adaptação no cardápio, diz o fundador Tom Ricetti.

No mercado de serviços, o Grupo Multifranquias vai mudar o nome de sua rede de salões de beleza de Miss Hollywood para Miss Brasil por ver nosso país como propaganda pronta na área de estética. “Vamos começar por Miami para focar primeiro no público latino-americano, que é muito preocupado com beleza e estética”, diz o diretor do grupo Edson Ramuth.

Depois de abrir lojas na Colômbia, eles estão montando escritório em Miami para expandir as marcas de “ônibus-balada” Walking Party, a de salões de beleza Miss Hollywood e a de clínicas de estética Emagrecentro.

Brasil pequeno Em defesa da internacionalização, Almeida diz que o Brasil está ficando pequeno para as grandes redes, que buscam entrar em cidades com mais de 500 mil habitantes. Para ele, o requisito para abrir unidades fora é estar consolidado, o que traduz como ter pelo menos três anos de rede no Brasil e mais de 50 lojas.

Confiante na ida de franquias brasileiras para a Flórida, o consultor também se mudou definitivamente para Miami.

Foto: Simone Cunha/G1



Rede DNA Natural está abrindo escritório na Flórida para coordenar expansão para os EUA e planeja ter loja em Miami.

Eletrônicos descarregados serão proibidos em voos dos EUA

A vistoria de dispositivos, como computadores e smartphones, é necessária contra temor de ataques extremistas

Os dispositivos eletrônicos descarregados e incapazes de serem acionados não serão admitidos a bordo de aviões com destino aos Estados Unidos, informou, no dia 05 de julho, a TSA (agência de transporte aéreo).

“Durante a inspeção de segurança, os agentes poderão pedir que os proprietários liguem seus dispositivos eletrônicos”, destacou a TSA, advertindo que todos

eles serão submetidos à vistoria. “Os dispositivos descarregados não serão permitidos a bordo do avião. O viajante também poderá sofrer uma revisão adicional”.

Os exames desses dispositivos, tais como microcomputadores e smartphones, têm como base o temor de que extremistas possam usá-los em novas táticas para atacar aviões. “A TSA continuará aplicando medidas para garantir a segu-



rança dos viajantes nos mais altos níveis”.

Os viajantes que chegam aos Estados Unidos, procedentes da Europa e do Oriente Médio, têm enfrentado férrea se-

gurança aérea diante dos temores de que a rede Al-Qaeda esteja desenvolvendo explosivos indetectáveis.

Fonte: cenariomt.com.br

Carlo Barbieri é o novo presidente do Rotary Club Boca West

Cerimônia de transmissão de posse foi realizada na quinta-feira (26) no Palm Beach State College

Numa cerimônia com mais de 100 pessoas e a presença da liderança de Boca Raton, realizada nesta quinta-feira (26) à noite no Palm Beach State College em Boca Raton foi efetuada a posse de Carlo Barbieri como presidente do Rotary Club Boca West – o primeiro Rotary Club em língua portuguesa dos Estados Unidos.

Durante o evento foram homenageados os presidentes anteriores do Rotary Club Boca West – Douglas Heizer, Francisco Pessoa, Marco Dombrowsky e Angelica Blakely. Aliás, Angelica Blakely não conteve sua emoção em seu discurso de despedida e chegou às lágrimas com as palavras proferidas por Tania Fileti, que integra a nova diretoria que tomou posse na mesma noite.

A diretoria do Rotary Club Boca West para o mandato 2014/2015 é formada por Carlo Barbieri – presidente, Dini Heizer – vice-presidente, Lea Barbieri Zinner – secretária, Tania Fileti – tesoureira, Paulo Schneider – sergeant-at-arms, Douglas Heizer, conselheiro, Marcia da Silva – nova geração, Katina Pagano e Dario Israel – diretores do clube.

Em suas palavras, a prefeita de Boca Raton Susan Haynie enalteceu o Rotary Club Boca West por sua contribuição à cidade e fez questão de deixar uma carta de apoio à nova direção assinada em seu nome e no dos vereadores.

Estiveram também presentes, além da prefeita, Susan Haynie, a vice-prefeita Constance Scott, o vereador Scott Singer, o deputado Bill Hager, Ted Karamer do Palm Beach State College, e representantes de mais de uma dezena da comunidade brasileira, como a Fundação “Vamos Falar Portugues”, o Centro Brasileiro do Imigrante e vários membros do Conselho dos Cidadãos.

Em seu discurso de posse, Carlo Barbieri exaltou o espírito de amizade e solidariedade que norteia os membros do Rotary Club, e citou Walt Disney



Susan Haynie - prefeita de Boca Raton, Carlo Barbieri - presidente do Rotary Club) e Constance Scott - vice-prefeita de Boca Raton

Foto: Bill Paparazzi

Foto: Bill Paparazzi



Francisco Pessoa e Angelica Blakely (ex-presidentes do Rotary Club), Carlo Barbieri (presidente do Rotary Club) e Scott Singer - vereador de Boca Raton

Foto: Bill Paparazzi

como um rotariano de sucesso que nunca perdeu a humildade e sempre procurou ajudar as pessoas, como, aliás, é um dos princípios dos rotarianos.

Na ocasião foram concedidos prêmios aos membros do Rotary Club Boca West que mais se destacaram, além de mostrar as atividades desenvolvidas pelo próprio clube em prol da comunidade local, uma vez que o Rotary Club é capaz tanto de se engajar em campanhas mundiais como a erradicação da poliomielite mundial como em ações locais como a concessão de bolsas de estudo no valor de \$5,000 para cada um dos dois estudantes brasileiros que foram admitidos na universidade de Yale e de Cornell.

O final da gestão desta atual diretoria do Rotary Club Boca West vai culminar com a participação na convenção do Rotary Internacional programada para o período de 7 a 10 de junho de 2015 em São Paulo.



Caio Barbieri - diretor Oxford USA, Felipe Braun - diretor de Marketing Oxford USA, Carlo Barbieri - presidente Oxford USA, Charles Telles - consultor sênior rede Shrimp House e Staff do catering Shrimp House

Após a cerimônia, os convidados puderam saborear um catering da Shrimp House e provar alguns dos pratos deliciosos da rede que está há sete meses no mercado americano com três lojas – em Coral Springs, em Miami e em Boca Raton. Aliás, o catering para eventos é uma das opções disponíveis para a Shrimp House e pode ser contratado no restaurante mais próximo de cada uma das lojas.

GREEN KITCHEN



DELICIOSAMENTE SAUDÁVEL

De segunda a sexta, das 8:30am às 5:00pm
Em breve também aos sábados



7055 S Kirkman Road #126
Orlando, FL 32819 | Ph: 407.413.5005



www.GreenKitchenOrlando.com

MARKETING

www.NossaGente.net | 15 de julho 2014 | Ano 8 | Nº 88 | Pág. 40

Assumir responsabilidades NÃO É PECADO!

Recentemente foi contratado para realizar um trabalho junto aos restaurantes de uma determinada cidade do interior, que por sinal, eu não a conhecia.

Ao visitar a primeira empresa, notei que o movimento de clientes era bem pequeno, deixando boa parte do ambiente vazio de pessoas. E ao conversar com o gestor do estabelecimento, ele culpou todo mundo pelo fraco desempenho do seu restaurante. Expressões do tipo: "O povo desta cidade não valoriza as coisas da terra", "o povo não gosta do que é bom" foram citadas várias vezes. Até mesmo o prefeito foi culpado pelo desempenho ruim da empresa.

Ao terminar a visita, para dar continuidade ao trabalho, precisaria visitar a próxima empresa que ficava a apenas alguns poucos metros de onde eu estava. Para surpresa minha, o restaurante estava lotado e com algumas pessoas esperando o atendimento. Aqui vale um esclarecimento: ambos os estabelecimentos, além de estarem bem próximos, atuavam com o mesmo sistema e até o valor cobrado era o mesmo.

Antes de me apresentar, fiquei observando a dinâmica do lugar e, de imediato um fato me chamou a atenção: a gestora mantinha contato direto e constante com os clientes. Ela procurava saber se o tempero estava no ponto, se o cliente estava satisfeito, se eles tinham sugestões de pratos e de sobremesas e até mesmo, em um ato de total personalização do atendimento, comentando com alguns clientes que estava percebendo a falta deles, procurando saber se era algo relacionado à satisfação deles com o seu estabelecimento.

E então? Já é possível entender por que um faz sucesso e outro não? Pelo atendimento apenas? Não. O bom atendimento é uma consequência de a gestora ter assumido a responsabilidade por fazer o seu cliente se sentir valorizado e transformar o empreendimento em um exemplo de sucesso. Ou seja: ela foi além. E "ir além" é o que se espera das pessoas atualmente, tanto na vida pessoal como na profissional.

A professora Rosabeth Moss Kanter da Harvard Business School, nos EUA, apresenta um exemplo bem interessante que facilita ao entendimento sobre a ampliação (ou o "ir além") da responsabilidade que estamos discutindo. Ela afirma que o tão comum ato de vender um cafezinho exige muito



Odilon Medeiros

Consultor em gestão de pessoas, palestrante, professor universitário, mestre em Administração, especialista em Psicologia Organizacional, pós-graduado em Gestão de Equipes
om@odilonmedeiros.com.br
odilonmedeiros.com.br

mais conhecimento do que apenas saber como preparar e servir a tão apreciada bebida. Além disso, é necessário saber: Onde foi cultivado o grão? Em que condições de trabalho, com que pesticidas? O copo é de papel reciclado? Quantas árvores foram derrubadas e quanta água foi usada para fabricá-lo? A tampa de plástico solta toxinas? E fecha bem o suficiente para que a bebida não derrame

e queime a pessoa que o consome?

Serão detalhes banais? Não creio, afinal as consequências imediatas ou futuras deverão ser da responsabilidade de quem vende o produto. Legal ou moralmente falando.

E assumindo a responsabilidade, o profissional gera credibilidade e mais chances de sucesso em qualquer tipo de projeto. Aliás, o poeta Augusto Branco já dizia que o sucesso acompanha quem assume a responsabilidade por si próprio, quem faz a própria vida - quem não espera, mas faz acontecer.

Na prática e nos exemplos citados no início desta reflexão, em um deles, vimos alguém que só reclama, que não assume a responsabilidade por si próprio e não obtém sucesso. Os motivos para que isso ocorra podem ser os mais diversos: negação a si mesmo? Não se perceber? Não se reconhecer? Fugir da realidade? Falta de informação técnica? E a relação de possibilidades não acaba aqui.

Entretanto, independentemente do motivo, algo não pode continuar: insistir em um erro.

Se o gestor (do projeto, do negócio ou da própria carreira) percebe que algo não está da maneira que ele gostaria que estivesse acontecendo, o recomendado é que, assumida a responsabilidade sobre a mudança ou sobre as consequências. Se não está conseguindo fazer por conta própria, que procure ajuda de um especialista. Ele, seguramente, poderá ajudar.

É claro que é muito mais fácil culpar o outro pelo próprio insucesso. Mas é importante ter consciência que essa ação não vai ajudar em nada. Para mudar o cenário é necessário agir.

E você? Como tem lidado com as suas responsabilidades? As tem assumido? Pare um pouco e faça uma reflexão sobre o seu comportamento (assuma a responsabilidade sobre isso também). E depois, desfrute dos resultados positivos.

Pense nisso. Aja e seja feliz.



Saiba como é possível ter todos os recursos de telefonia que você usa hoje e novos recursos que deixarão sua equipe ainda mais produtiva.

- Números locais em mais de 2000 cidades no mundo;
 - 0800 no Brasil;
 - 1800 no EUA , México, Venezuela, Arábia Saudita, Espanha, Itália, Chile, Bahamas, etc.;
- Ligações Ilimitadas para telefones fixos no Brasil.



407 802-3232

1 877 931-3232

11-3014-0040

21-3514-1470



www.evolve telecom.net

info@evolve telecom.net

Com datacenters no Brasil, Estados Unidos e Europa, oferecemos conexões entre escritórios no exterior ou em outro estado brasileiro, interligando empresas e escritórios com redução de custo de ligações internacionais e interurbanas.

Disney's Hollywood Studios terá programação especial com personagens do filme Frozen – Uma aventura congelante

Entre os dias 5 de julho e 1º de setembro, o parque receberá atrações do reino de Arendelle

Depois do grande sucesso nas telonas de Frozen – Uma aventura congelante, o Walt Disney World apresenta, por tempo limitado, uma programação especial inspirada no filme. De 5 de julho a 1º de setembro, os visitantes do Disney's Hollywood Studios, em Orlando, terão uma experiência inesquecível com os personagens da animação.

A programação inclui um desfile diário com as irmãs Elsa e Anna dando boas-vindas aos visitantes, uma área de lazer com pista de patinação no gelo, show de fogos temático, além de outras experiências mágicas que prometem levar crianças e adultos ao reino encantado de Arendelle.

A maioria das atividades já está incluída no ingresso de admissão do parque. Confira as principais novidades:

BOAS-VINDAS DAS IRMÃS ANNA E ELSA

Todos os dias, às 11h, as irmãs Anna e Elsa, acompanhadas por Kristoff, chegarão ao Disney's Hollywood Studios em uma carruagem para dar boas-vindas a todos os visitantes do parque.

FAÇA PARTE DO SHOW E CELEBRE JUNTO COM A TURMA DE FROZEN

No teatro "Premiere Theater", a rainha Elsa e a princesa Anna contarão de forma divertida, com o auxílio de luzes e muitos efeitos especiais, a história do reino de Arendelle. Com um formato interativo,

a atração permitirá que os visitantes se tornem cidadãos do reino de Arendelle e cantem junto com as irmãs. O show, com duração de 20 minutos, será apresentado várias vezes ao dia.

ÁREA DE LAZER FROZEN

A diversão está garantida nesse espaço do Disney's Hollywood Studios Soundstage One, que contará com uma pista de patinação no gelo que receberá apresentações inspiradas no filme e que também ficará disponível para os visitantes. Quem quiser, poderá alugar um kit com patins, meias e capacetes por U\$10 e utilizar a pista por 30 minutos. Outra novidade é o espaço virtual, onde será possível tirar fotos com imagens dos personagens para enviar por e-mail ou compartilhar nas redes sociais.

OS SHOWS MAIS LEGAIS DA TEMPORADA

Todas as noites, das 17h30 às 21h30, uma banda ao vivo subirá ao palco do Disney's Hollywood Studios para celebrar a diversão de Frozen. No repertório, músicas de sucesso da atualidade e canções que fazem parte da trilha sonora do filme.

LEVE O OLAF COM VOCÊ

Durante esse período, quem estiver pelo parque poderá interagir com o boneco de neve mais divertido do reino de Arendelle. E as melhores fotos do dia que



forem postadas nas redes sociais com a hashtag #OlafSummerVacation serão escolhidas para aparecer no telão que antecede o show de fogos.

SHOW DE FOGOS

Às 21h45, um show de fogos e luzes tomará conta do Disney's Hollywood Studios. A apresentação será no gigante Sorcerer Mickey Hat e contará com imagens de neve e gelo junto com a trilha sonora do filme, além de uma participação especial da rainha Elsa, acompanhada de fogos de artifício brilhantes azuis e brancos.

PACOTE ESPECIAL FROZEN

Quem quiser ver tudo bem de perto, poderá adquirir o pacote Premium, que

garante um lugar especial no desfile de boas-vindas das irmãs, uma vista privilegiada no show em que elas contarão a história do filme e uma área reservada para assistir ao show de fogos, aonde serão servidas sobremesas especiais. O valor do pacote é de U\$59 para adultos e U\$34 para crianças entre três e nove anos.

MAIS FROZEN

No Magic Kingdom, os fãs também poderão encontrar a rainha Elsa e a princesa Anna no "Disney Fairytale Hall" e vê-las na "Disney Festival of Fantasy Parade". À noite, o show "Celebrate the Magic" transforma o castelo da Cinderela com um visual especial inspirado em Frozen. Facebook - Disney World Brasil



Os melhores preços em passagens aéreas e pacotes para feriados!

De Orlando Para São Paulo	\$755*
De Orlando Para R. de janeiro	\$756*
De Miami Para São Paulo	\$626*
De Miami Para R. de janeiro	\$624*
De Miami Para Belo Horizonte	\$810*
De Atlanta Para São Paulo	\$782*
De NY Para São Paulo	\$778*
De NY Para Brasília	\$779*
De NY Para Belo Horizonte	\$837*
De NY Para R. de janeiro	\$848*

*New York (NYC), São Paulo (GRU), Belo Horizonte (CNF), Rio de Janeiro (GIG), Brasília (BSB). Ida e volta. Taxas Inclusas.

PENSOU NO BRASIL, PENSOU NA ATT TOURS & TRAVEL
THE BEST WAY TO GO!



Cruzeiros para qualquer parte do mundo, pacotes turísticos para férias, feriados e fins de semana!

- Passagens Aéreas • Hotéis
- Passeios panorâmicos de Helicóptero
- Passeios de balão

Somos uma Agência de Serviços Completa.



ABSOLUTE TOURS & TRAVEL INC.

20 ANOS

LIGUE E FAÇA SUA RESERVA
1.800.864.6248
407.352-5502

TELEFONES NO BRASIL
SP (11) 3957-1457
RJ (21) 3514-6199
GO (62) 4053-8622
BH (31) 3957-1372



Envio de dinheiro para o Brasil pela Pontual.

5605 International Dr, Orlando, FL, 32819
vendas@attflorida.com www.attflorida.com

*Restrições se aplicam. Taxas de embarque inclusas. Preços sujeitos a reajustes sem aviso prévio. Aceitamos todos cartões de crédito! IN GOD WE TRUST



SEU ENDEREÇO NOS EUA

- Guarda Volume
- Caixa Postal

Receba suas compras no Brasil!



Gift Card (Pague em Real)

- Perfumeland
- Walmart
- Apple Store
- Target
- Best Buy



Compras on-line



407.844.5115
www.skyboxfree.com



5419 International Dr Orlando FL 32819

contato@skyboxfree.com

Apoio: www.cidadedeorlando.com

NETTO'S CAFE

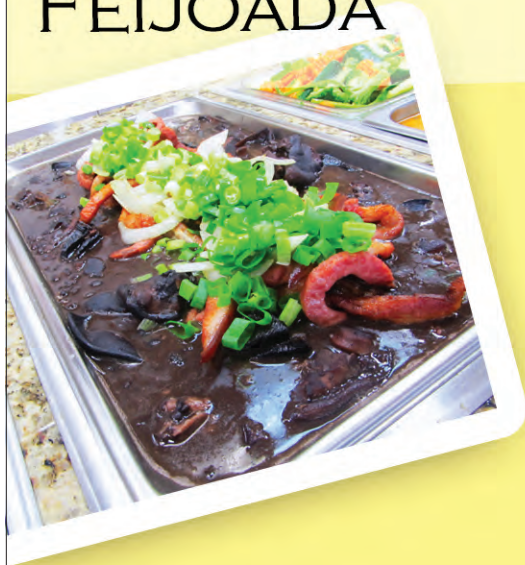
MUDO...



para melhor...

AGORA SERVIMOS BUFFET!

SÁBADO TEM
FEIJOADA



FEIJÃO
TROPEIRO



VENHA LOGO EXPERIMENTAR

E MUITO MAIS...



FAZEMOS
REMESSAS

407-290-0991

4550 S.KIRKMAN ROAD - ORLANDO, FL 32811

Encomendas e Mudanças para todo o Brasil



Container 20'

\$2,999.00*

Container 40'

\$4,999.00*

Ligue para Ricardo, seu agente na Flórida 407 748-5222

Email: florida@soexpress.com



*Porto à Porto. Restrições se aplicam. Oferta válida até 08/15/14

Nova ala do Harry Potter no Universal Studios

O Beco Diagonal, baseado no mundo do Harry Potter, foi aberto oficialmente aos visitantes! Vale a pena conhecer o novo reduto do bruxinho mais amado do planeta

Da Redação

Chegou o grande momento que todos os amantes da magia esperavam. A aguardada nova ala do parque Universal Studios, baseada no mundo do Harry Potter, foi aberta oficialmente aos visitantes! E se você ainda não visitou, vale a pena conhecer o reduto do bruxinho mais amado do planeta. Trata-se do Beco Diagonal, chamado em inglês de Diagon Valley. Para quem leu os livros ou viu os filmes, o Beco Diagonal é uma região muito importante para os bruxos, cheio de casas, bares, lojas de utensílios como varinhas e poções e a famosa estação de trem que leva os estudantes a Hogwarts, a maior escola de bruxaria do mundo!

Na prática, além de um belo visual que leva o visitante a se sentir no mundo de Harry, será possível visitar três novas

res e dos amigos. E se você planeja vivenciar esta nova ala nestas férias, espere filas bem grandes, com bem mais de uma hora de duração! Mas não se preocupe: as filas destas novas atrações são recheadas de passatempos como mágicas!

Conheça também o “Harry Potter and the Escape from Gringotts”. A atração é um misto de montanha russa e simulador e levará você ao famoso Banco de Gringotts, onde os bruxos costumam guardar suas coisas mais preciosas. Você será transportado ao oitavo filme da saga (sétimo livro), quando os heróis Harry Potter, Rony e Hermione tentam fugir do banco de Gringotts em um carrinho em alta velocidade. Misturando elementos visuais 3D já vistos na atração do Homem Aranha (The Amazing Adventures of Spider Man - Universal Islands of Adventure) e a emoção da montanha russa da Múmia (Revenge of the Mummy - Universal Studios), você se sentirá completamente imerso no mundo dos bruxos.

HOGWARTS EXPRESS - KING'S CROSS STATION

Entre na famosa plataforma 9 3/4 e pegue um trem em direção a maior escola de bruxaria de todos os tempos: Hogwarts. Dentro do trem, durante a viagem, você verá personagens do mundo do Harry Potter pela janela através de efeitos visuais bem bacanas.

O mais interessante é que este trem liga dois parques: você entra na estação no Beco Diagonal no Universal Studios e sai na ala do Harry Potter já existente no Universal Islands of Adventure. O trajeto pode ser feito nos dois sentidos e cada uma destas viagens apresenta imagens e situações diferentes. Mas atenção existe algo muito importante: para andar nesta atração, você precisa do ingresso válido para os dois parques: o chamado “Park to Park”.



atrações: uma montanha russa, um trem que liga os dois parques da Universal e um show de bruxaria. Uma ótima dica do **Jornal Nossa Gente** para você conhecer na companhia das crianças, dos familia-



OLIVANDERS

É a loja onde os bruxos compram suas varinhas. Esta atração já existia no Universal Islands of Adventure, porém foi aperfeiçoada e agora abriga mais pessoas por exibição. Trata-se de um show interativo onde você poderá ver como um bruxo escolhe (ou é escolhido) por sua varinha. Alguns sortudos poderão inclu-



sive participar do show!

Destaca-se apenas que o show é em inglês, sem tradução.

PRÓXIMA PARADA: **BRAZIL**



GROUP
COSTA BRAZIL
TOURS

TOLL FREE | **866 579 5842**



SAINDO DE
MIAMI

A PARTIR DE

\$470

SÓ IDA



SAINDO DE
ORLANDO

A PARTIR DE

\$660

IDA E VOLTA



IDA E VOLTA
PARA O USA

A PARTIR DE

\$990

IDA E VOLTA

(*) TODAS SA TAXAS INCLUÍDAS, TARIFAS VARIAM DE ACORDO COM O DESTINO E PODEM MUDAR SEM AVISO PRÉVIO.

MENOR CUSTO NA SUA VIAGEM COM A TRANQUILIDADE E A FACILIDADE QUE VOCÊ MERECE

★ SERVIÇOS COSTA BRAZIL TOURS:

- pacote com hotel e ticket para a copa do mundo
- pacotes de viagem para todo o mundo
- cruzeiro
- traslados
- aluguel de carro
- tickets para todos os parques

ATENDIMENTO



24 HORAS 7 DIAS NA SEMANA

MIAMI CORPORATE OFFICE

📍 2000 PONCE DE LEON BLVD. STE 617
☎ (305) 260 6038

ORLANDO MEGA STORE

📍 5407 INTERNATIONAL DRIVE
☎ (407) 477 4480

SÃO PAULO

📍 AV. LINS DE VASCONCELOS, 1042
☎ 55 11 3385 4554

TAMPA CORPORATE OFFICE

📍 5712 WEST WATERS AVE STE 9
☎ (813) 881 9755

O que Orlando precisa para continuar crescendo?

Segundo a pesquisa dos maiores editores de economia da região, Orlando precisa de diversos pontos para se estabelecer entre as grandes cidades. Abaixo, quatro delas:

1. AUMENTAR O NÚMERO DE GRANDES EMPRESAS SEDIADAS NA REGIÃO

Hoje Orlando só possui uma empresa entre as 500 maiores, segundo o Fortune. Ela é a Darden Restaurants, que controla empresas como Olive Garden, LongHorn, entre outras. Segundo esse estudo, mais empresas desse eclético clube de grandes corporações são necessárias para colocar Orlando no mapa da economia. Há algumas empresas ao redor de Orlando, como Harris, em Melbourne; e Publix, em Lakeland, que, apesar de próximas, não estão na área de Orlando.

Disney, Universal, Lockheed Martin e Marriot, apesar da grande presença na área, são apenas uma divisão da sede central e assim não podem ser consideradas sediadas em Orlando. Aumentar o número de empresas grandes poderia acabar trazendo empregos de maiores



Antonio Romano
www.atlanticexpress4.com
antonioromano@gmail.com

salários e também maior contribuição de impostos. Colateralmente, as grandes empresas trazem empresas menores de serviços para esses grandes conglomerados, muito úteis para a cidade e a expansão.

A mais importante forma de atrair empresas de grande porte é o axioma entre ser ótimo e barato. Essas duas características são o foco maior para a transferência de empresas de

grande porte de uma cidade para outra. Incentivos também ajudam a atrair empresas para outras regiões.

2. ESTABELECEER UMA IMAGEM ALÉM DO TURISMO

A imagem de cidade somente voltada para a área do turismo precisa mudar, não que Orlando deva deixar de ser considerada assim, pois o turismo leva-nos a outros negócios, como construção, engenharia e tecnologia, relacionadas aos parques temáticos.

Os simuladores de toda espécie são os exemplos de produtos desenvolvidos na região de Orlando, visando os parques,

Foto: George Skene, Orlando Sentinel



Construção do Orlando VA Medical Center

Foto: LWV Orlando



SunRail

que consomem uma grande parte das inovações tecnológicas. Em complemento a esse assunto - para o desenvolvimento de Orlando, está o grande incentivo dado às empresas de tecnologia voltadas para as áreas de saúde, biotecnologia e transporte. Muitos outros ramos ligados a eles poderiam se desenvolver se fossem agregadas mais empresas, norteadas ao setor de tecnologia, e tirassem o estigma turístico da cidade.

3. AUMENTAR A OFERTA DE TRANSPORTE DE MASSA

Uma cidade não será considerada modelo mundial se não tiver uma matriz de transporte público compatível com aquelas que pertencem a esse clube de municípios. Os negócios precisam muito mais do que rodovias para clientes e empregados para chegar aos seus locais de trabalho. Ter um sistema de transporte de massa mais eficiente é, com certeza, a forma de atrair clientes e fazer negócios com pessoas de outros estados e países.

O aeroporto de Orlando, com seus investimentos na casa de \$1bilhão; e o por-

to de Cabo Canaveral, com os \$500 mil a serem investidos para expansão da área de cargas e de passageiros; podem juntar-se aos projetos já iniciados da SunRail e da Linx para trazer mais opções e mais variedade ao transporte.

Não se pode deixar de citar o investimento de \$2 bilhões que a I 4 receberá e que aumentará a principal artéria de transportes da Flórida Central.

4. ATRAIR MAIS TIMES PROFISSIONAIS DE ESPORTES E MAIS EVENTOS PARA A CIDADE

Muitas cidades consideradas de classe internacional têm times profissionais de esportes que criam um senso de orgulho e de competitividade para os negócios e a comunidade. Atualmente, Orlando conta com dois times profissionais: um de *basketball* e um de futebol. Pode-se imaginar quanto mais credibilidade internacional poderia ser creditada à cidade pelo evento de ter outro time profissional.

Este artigo foi baseado em um estudo do "Orlando Business Journal".



Kaka assina com Orlando City



VAZAMENTO NO TELHADO? CHAME A CONSTRUEMAX!

Construemax é especializada em extração de água causada por vazamentos e limpeza do mofo. Não importa o tamanho do trabalho, negociamos diretamente com sua seguradora!

Quando um desastre acontece, por mais simples que pareça deixa um rastro de destruição, danos colaterais e más experiências. **CONSTRUEMAX** possui profissionais experientes para uma resposta rápida para minimizar os danos de um acidente, além de representar seu caso junto as seguradoras para um rápido e total ressarcimento de seus prejuízos.



• **Serviços de emergência 24 horas**

Office **407 472-1805**

Fax **407 472-1806**



State Certified General Contractor CGC 1520510

325 N. Orange Blossom Trail | Orlando FL 32805
www.construemax.com | britoiiii@construemax.com

**Para Saber
Mais Sobre
Investimentos
Imobiliários,**

Venha tomar um café conosco.

5411 International Drive
Orlando, FL 32819
407.574.2636
FloridaConnexion.com



"Animal Liability" – Seguro de Responsabilidade Cível para Animais de Estimação

A maioria dos cães são amigáveis e amorosos membros da família, no entanto, mesmo cães dóceis podem morder quando estão assustados, ao proteger seus filhotes; quando são provocados ou por alimentos.

De acordo com os Centros para Controle e Prevenção de Doenças (CDC), mais de 4,7 milhões de pessoas são mordidas por cães anualmente, resultando em um número estimado de 800.000 lesões que requerem atenção médica. Mais de 50% das mordidas de cão ocorrem na propriedade do dono do cão e são responsáveis por um terço de todas as reclamações de responsabilidade cível do seguro de proprietário.

A RESPONSABILIDADE DO PROPRIETÁRIO DO CÃO

Na Flórida, o proprietário do cão é responsável por quaisquer danos que seu animal de estimação cause se o dono sabia que o cão tinha uma tendência a morder e causar qualquer tipo de lesão ou se o fe-



Fred Costa
Morning Star Insurance
Company (407) 268-6000

rimento foi causado por descuido razoável por parte do dono do cão.

COMO SE PROTEGER

Quando se trata de responsabilidade cível, muitos proprietários acreditam estar assegurados por intermédio do seguro residencial incluído na cobertura do "Personal Liability", entretanto, a maioria das companhias de seguros não inclui a proteção

de assegurar os proprietários com cães. Existem algumas seguradoras que oferecem a opção de incluir essa cobertura com um custo adicional. Dependendo do tipo da raça do cachorro ou do animal de estimação, você pode adquirir um seguro à parte, exclusivo e conhecido como "Animal Liability". O custo dessa apólice pode variar dependendo dos limites de cobertura e do tipo de animal/raça do cachorro.

Em todo caso, esse seguro é altamente recomendado para pessoas que possuem cães das seguintes raças: Pitt-bull, Rottweiler, Doberman, Pastor Alemão, ou qualquer cachorro que tenha mais de 50



lbs. Quando se possui um animal desses, a possibilidade de obter o seguro residencial que inclua a proteção do "Personal Liability" é quase impossível, devido ao risco que esses animais representam às seguradoras.

PROTEJA BEM OS SEUS ATIVOS

Existem alguns casos nos quais uma única ação judicial, mesmo que vencida, podem acabar custando centenas de milhares de dólares para o proprietário ou para a seguradora. Às vezes, o maior ativo de uma pessoa pode estar em risco. Nem sempre a cobertura do "Personal Liability", disponível através de uma apólice de seguros residencial padronizada, pode ser suficiente. Por isso, muitos compram a apólice de "Responsabilidade Cível

em Excesso", também conhecida como "Umbrella Insurance". Essa apólice protege o assegurado e seu patrimônio em acidentes e incidentes, independentes de negligência, como no caso de mordidas de um animal de estimação ou até de um acidente de carro. Enfim, essa apólice garante a proteção de seu patrimônio e uma parcela substancial de seus ativos.

Lembrando que até mesmo cachorros dóceis possuem instintos e podem tornar-se agressivos dependendo da circunstância. Caso você seja dono de um animal de estimação, sugerimos que contate o seu agente de seguros para obter mais informações de como proteger melhor seu patrimônio contra questões relacionadas à responsabilidade cível.

Um abraço e até a próxima!
Fonte: insurancenewsnet.com

Dona-de-casa nada desesperada Ou como cuidar da casa sem as nossas ajudantes

A dona-de-casa "americana", Lissandra Corsile, mal-acostumada no Brasil, onde contamos facilmente com ajudantes no nosso lar, conta como se vira para trabalhar e ainda deixar a casa um primor. Porque cuidar da casa por conta própria, sem ajudantes, é uma missão. Só que totalmente possível quando você conhece truques certos.

Chris Campos: Sua casa é um primor, apesar de você trabalhar feito uma maluca. Como você chegou a esse estágio muito evoluído do ser humano?

Lissandra Corsile: Eu tenho só dois dias de folga, não consecutivos, na semana. Um deles é para mim. E o outro para a casa. O dia da casa significa cerca de três horas de trabalho braçal, para sobrar mais umas horinhas para flamar.

CC E como você consegue esse milagre de fazer tudo em apenas três horas?

LC A técnica é a seguinte. Primeiro estipule um prazo para a faxina, porque o risco de passar o dia inteiro bancando a "Dita" é alto. Em seguida, comece pela lavanderia. Lave os lençóis e as toalhas e troque por outros limpos. E, enquanto a máquina faz o trabalho, você começa o trabalho pela cozinha. Como não tem ralo nas casas americanas, eu varro a cozinha ou uso um aspirador próprio para pisos frios. Ai limpo as bancadas e o fogão com spray próprio para esse trabalho (aqui temos produtos incríveis) e pronto. Em seguida tiro pó dos móveis com outro spray milagroso e papel-toalha. Uso um aspirador de pó potente para limpar tapetes e carpetes. E passo um pano úmido no piso de madeira. A roupa, a essa altura já está pronta para ser colocada na secadora ou no varal. Estendo tudo e parto para o banheiro, última etapa da saga de limpeza. Limpo espelhos e pia. E borrifo um spray anti-mofo na cortina da



banheira (nas casas americanas, a maioria dos chuveiros fica dentro da banheira). Aí pego meu mop (um rodo que já vem com um papel descartável e próprio para limpeza) e passo no chão da cozinha e no do banheiro. Finalmente é hora de tomar banho depois de todo esse trabalho todo, quando aproveito para esfregar a banheira e os azulejos com um produto abrasivo, como o nosso saponáceo. Termino o trabalho e o banho e vou dobrar as roupas. Fim do dia de faxina.

CC: Você nunca teve um momento de surto e quis que uma faxineira se materializasse na sua frente em momentos de pânico?

LC: Sim, principalmente quando você

não sabe como consertar alguma hecatombe doméstica, por exemplo: mancha no carpete ou na roupa. Nesses momentos eu corro para o supermercado mais próximo em busca de algum produto salvador.

CC: Qual o kit de sobrevivência de uma dona de casa nada desesperada nos EUA?

LC: Paninhos descartáveis de limpeza que já vêm com desinfetante, mop e um produto que tira mofo do banheiro – principalmente no verão, que é muito úmido. Ah! E um marido que ajude.

Fonte: Chris Campos

O SENTIDO DA VIDA

“ Prossigo para o alvo” - Paulo
(Filipenses, 3:4)

A revista VEJA publicou, na última semana de setembro/99, matéria sobre uma pesquisa feita nos Estados Unidos. Nessa pesquisa foi perguntado o seguinte: Se a pessoa estivesse na presença de Deus, e se ela pudesse Lhe fazer apenas uma pergunta, o que indagaria? Quarenta e seis por cento dos entrevistados responderam que perguntariam: “Qual o sentido da vida”. Isto mostra como há muitas pessoas que não sabem qual a finalidade da vida; não sabem por que vivem. A vida para elas não tem significado. As consequências disso são fáceis deduzir. A vida fica vazia; a pessoa não se auto-realiza, não se sente feliz, podendo até chegar a distúrbios psicológicos e mesmo comportamentais.



José Argemiro da Silveira
Autor do livro: Luzes do Evangelho, Edições USE

Entretanto, Jesus nos ensinou claramente qual é o sentido da vida, informando-nos que somos seres imortais, e que vivemos para realizar a nossa própria evolução espiritual. que ele chamou de edificar o reino dos céus no nosso íntimo. O Espiritismo recorda e explica os ensinamentos do Mestre, esclarecendo-nos que a vida terrena não é um fim em si mesma, mas

um meio, cujo fim é desenvolver a potencialidade do Espírito. Para isto, o Criador nos dá tarefas compatíveis com a nossa capacidade, ou seja, de acordo com o nosso grau evolutivo. Ao realizarmos essas tarefas, trabalhamos para nossa evolução espiritual. Todos possuímos um papel a desempenhar, nesse grande palco que é a Terra. Qualquer que seja o grau evolutivo, desde o menos evoluído, até o



mais adiantado dos espíritos aqui reencarnados, todos possuímos um trabalho, uma tarefa, pequena ou grande, sempre adequada a nossa capacidade, e de acordo com nossas necessidades evolutivas. Descobrir a nossa missão, e realizá-la bem, constitui fator importante para nos auto-realizarmos e nos sentirmos felizes - a felicidade que o nosso estágio evolutivo comporta.

Há pessoas que julgam ter encontrado o sentido da vida na conquista dos valores transitórios da existência física. Porém, mais cedo ou mais tarde vão percebendo que esses valores (dinheiro, poder, saúde, fama, prestígio) não guardam a importância que julgavam. E como não temos controle sobre esses valores, cedo ou tarde sofremos a perda deles, por várias maneiras. E há muitas pessoas que experimentam tantas dificuldades, não conseguem amealhar os valores materiais e se consideram injustiçadas, infelizes. Entretanto, se nos interessarmos em nos informar acerca dos ensinamentos de Jesus e da Doutrina Espírita, e não ficarmos só na teoria, buscando aplicá-los na vida diária, iremos compreendendo quem somos, e qual o sentido da vida. Não importa se o indivíduo é rico ou pobre, culto ou de poucos conhecimentos sobre as coisas materiais; se é sadio ou doente, desta ou daquela raça, todos somos filhos de Deus criados iguais, subordinados às mesmas leis, e destinados a uma só meta: a perfeição relativa e a felicidade.

Quando Paulo escreveu aos filipenses a frase citada de início, possuía grande

experiência do apostolado. Doutor da lei, autoridade de prestígio, renunciou a tudo para seguir os ensinamentos de Jesus. Enfrentou dificuldades imensas, como o abandono dos próprios familiares, o insulto dos ex-amigos, sendo banido do meio social onde vivera até então. Passou a se dedicar ao trabalho duro, vivendo com extrema simplicidade; dava tudo de si em favor do ideal que abraçara. Apesar de todas as dificuldades, prosseguia, firme, para o alvo, ou seja, para Jesus, realizando sua evolução espiritual, através do serviço ao próximo.

Refletimos o que se passa conosco. Recebemos os ensinamentos através dos livros, dos irmãos mais evoluídos, dizemos aceitar, mas geralmente ficamos nas palavras. Procedemos como o operário que foge ao trabalho. Como árvores que só produzem folhas, ou, quando muito, flores, mas não chegam aos frutos. Não fazemos aquilo em que dizemos acreditar. Porém, somos o que fazemos, e não o que falamos. Alguém afirmou, com propriedade, que perdemos o endereço de Deus. Para encontrarmos esse endereço, devemos buscar a nossa tarefa, encontrar o lugar em que podemos ser úteis, participar, e não ficarmos na posição de choringas, só querendo receber. Alguns procuram sua missão, mas parece que procuram para não achar. A pessoa não quer se envolver, assumir compromissos, “vestir a camisa” das boas causas. Cabe a cada um de nós buscar sua missão, e encontrará o sentido da vida, sua auto-realização, a felicidade que tanto almeja.

10th anniversary 2004 / 2014

Orlando • Florida • USA
Since 2004

SPIRITIST CENTER LOVE AND CHARITY

Venha conhecer conceitos novos e mais aprofundados a respeito de Deus, do Universo, dos Homens, dos Espíritos e das Leis que regem a vida.

Segundas-feiras - 7:30pm • Assistência Espiritual em inglês Palestras e Passes	Quartas-feiras Aprendizes do Evangelho - 6:00pm • ESDE TOMO 1, 2 e 3 - 7:00pm (Estudo Sistematizado da Doutrina Espírita)
Terças-feiras - 7:30pm • Assistência Espiritual em português Palestras e Passes - Evangelização Infantil	Sábados - 10:00am • Assistência Espiritual em espanhol Palestras e Passes

7901 Kingspointe Pkwy
Suíte 13 - Orlando FL 32819
Atrás do Posto RaceTrac

INFORMAÇÕES
407 928-6507
www.amorecaridade.org

Somos um Centro Kardecista afiliado a Federação Espírita da Flórida.

Corvette Racing mantém bom momento e vence Terceira Etapa do Patrón Endurance Cup no Watkins Glen International

Terceira vitória consecutiva no TUDOR Championship para o Corvette C7.R

É seguro dizer que a equipe Corvette Racing acertou a mão logo no seu primeiro ano com o novo modelo C7.R. Com problemas mecânicos esperados como coisa do passado, a Corvette Racing abriu uma sequência de vitórias no TUDOR United SportsCar Championship, na categoria GTLM, que teve mais um capítulo feliz durante a vitória na corrida realizada neste fim de semana no circuito de Watkins Glen International.

Antonio Garcia segurou com seu Corvette o Dodge Viper SRT GTS-R, número 91, do piloto Marc Goossens, na relargada realizada na última volta para vencer, ao lado de Jan Magnussen, a terceira corrida consecutiva. Os dois também lideravam durante a metade da corrida, garantindo assim o máximo de pontos possíveis no Tequila Patrón North American Endurance Cup.

“Eu preciso dizer que estou muito feliz com a forma como tudo está acontecendo para o time neste ano, especialmente com o carro número três”, disse Magnussen, que conquistou sua 40ª vitória em competições esportivas nos Estados Unidos. “Estamos desenvolvendo este novo carro e ainda estamos encontrando coisas novas para mudar. Acabei de ver que todas as melhores voltas dos carros da nossa categoria ficaram em uma distância máxima de três décimos de segundo”.

“É uma disputa muito equilibrada, o que exige que estejamos sempre no nosso melhor estado possível. Não há espaço para qualquer erro”, completou o ex-piloto da Fórmula 1. A estratégia de limitar os erros é um dos motivos pelo qual a equipe Corvette Racing vem demonstrando um desempenho tão forte no verão. Além



do sucesso do time no TUDOR Championship, eles chegaram em segundo na categoria GTE Pro nas 24h de Le Mans com o Porsche 911 RSR número 911 da equipe Porsche North America.

Goossens e o seu copiloto Dominik Farnbacher chegaram em segundo no retorno da pintura clássica vermelha e branca do Dodge Viper SRT GTS-R. O outro Viper da equipe, pilotado por Jonathan Bomarito e Kuno Wittmer chegou na terceira posição completando o pódio. Oliver Gavin e Tommy Milner pilotaram o

Corvette C7.R número quatro e chegaram na quarta posição, então Nick Tandy, Richard Lietz e Patrick Pilet foram os quintos com o Porsche 911 RSR número 911 da equipe Porsche North America.

O TUDOR Championship se dirige agora para o Tire Motorsport Park, no Canadá, no dia 13 de julho para a Mobil 1 SportsCar Grand Prix presented by Hawk Performance (Confira na pág. 56). A corrida de duas horas e 45 minutos de duração terá as categorias Prototype, GTLM e GTD.

BMW Z4 da Turner Motorsport domina na categoria GTD

Dane Cameron e Markus Palmtala pilotaram para conquistar uma vitória dominante no domingo durante a Sahlen's Six hours of The Glen, no Circuito de Watkins Glen International. A dupla só não liderou nove voltas na corrida com a BMW Z4 número 94 e subiu ao lugar mais alto do pódio pela segunda vez da temporada na categoria GT Daytona (GTD), somando todos os pontos possíveis já que estava na frente durante a marca da metade da prova do Tequila Patrón North American Endurance Cup.

Uma bandeira amarela no final da prova com relargada na última volta permitiu que Townsend Bell se aproximasse com a sua Ferrari 458 Itália número 555 REVO/Robert Graham/Royal Purple/Motegi, mas não houve tempo suficiente para alcançar os líderes que venceram por pouco mais do que dois segundos.

“Foi tudo perfeito hoje”, disse Palmtala, que iniciou a disputa com a BMW Z4 e rapidamente assumiu a liderança. “Passei os concorrentes na primeira curva da prova e nunca a perdi. Tudo funcionou de acordo com o que planejamos. É muito especial conquistar esta primeira vitória para nós dois em Watkins Glen”, completou Cameron, após garantir a sua quarta vitória nas competições esportivas profissionais norte-americanas.

“Colocamos a Sahlen's Six Hour como um dos eventos que precisávamos vencer aqui no TUDOR Championship. Literalmente, não poderia ter sido melhor do que foi hoje, os carros estavam perfeitos assim com o time. Tudo foi perfeito”, adicionou Cameron. Com o segundo lugar na corrida, o número 555 da Autosport, assim como Bell e o seu copiloto Bill Sweedler, aumentaram a liderança no Patrón Endurance Cup para 14 pontos sobre o número 44 da Magnus Racing (37-23).

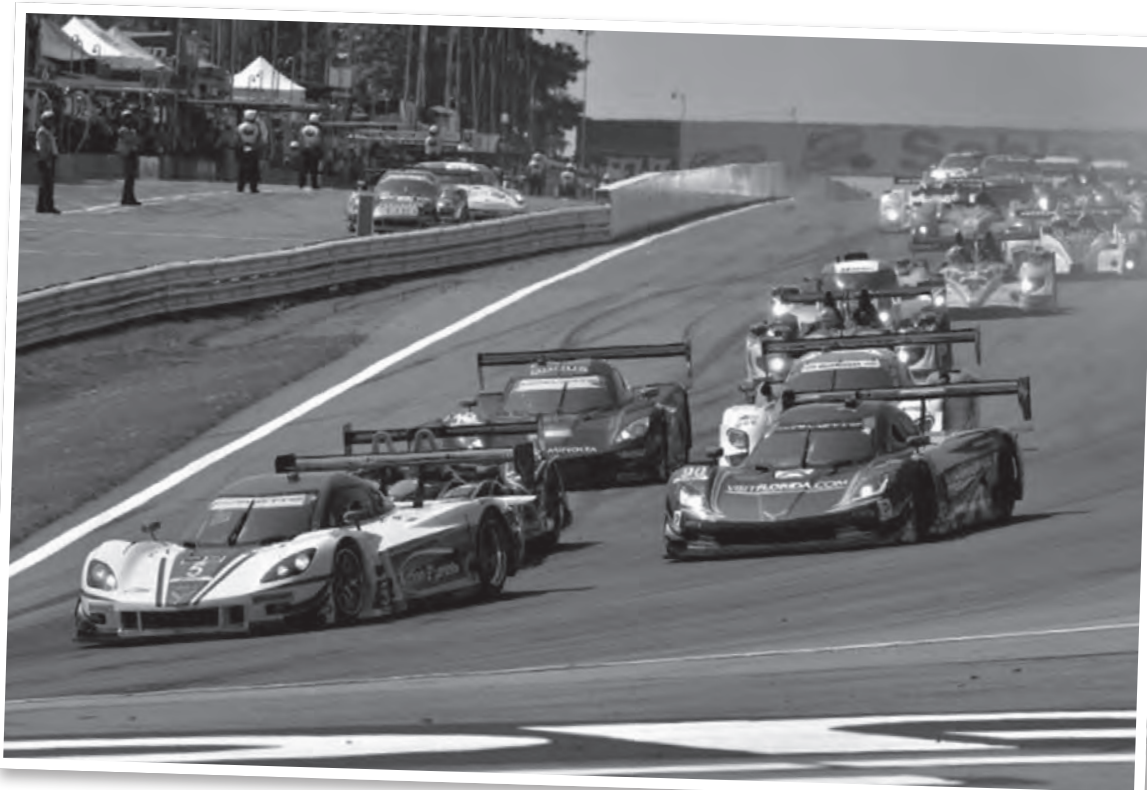
Com vitórias nos dois segmentos no domingo, a Turner Motorsport tem agora 21 pontos mesmo não pontuando na Rolex 24 At Daytona. Bell e Sweedler também aumentaram a liderança no TUDOR Championship na temporada, mesmo chegando em 14 na etapa re-

alizada em Mazda Raceway e sétimo em Detroit Belle Isle. Os dois fizeram grande avanço no Patrón Endurance Cup até agora, vencendo em Daytona e Watkins Glen, além do segundo lugar em Sebring.

Com o terceiro lugar em Watkins Glen o Porsche 911 da Magnus Racing teve os pilotos Andy Lally e John Potter, além do reforço de Sebastian Asch. Depois do quinto lugar conquistado nas 24h de Le Mans, a Dempsey Racing com os pilotos

Patrick Dempsey e Joe Foster competiram ao lado de Andrew Davis para chegarem em quarto com o Porsche 911 GT America número 27. Alessandro Balzan e Jeff Westphal foram os quintos colocados com a Ferrari 458 Itália número 63 da Scuderia Corsa.

O Patrón Endurance Cup terá sua última etapa no dia quatro de outubro ao lado da etapa de encerramento da Petit Le Mans powered by Mazda em Road Atlanta.



Orlando City Soccer anuncia contratação de Kaká

O brasileiro é a primeira grande contratação do clube para sua estreia na MLS, em 2015



O Orlando City SC oficializa a contratação do meio-campista Kaká. O jogador, que assinou com o clube por três anos, fará sua estreia em 2015, quando o time inicia sua participação na Major League Soccer (MLS), a maior e mais importante liga de futebol nos EUA.

Por regra da MLS, cada clube pode inscrever até três jogadores que tenham apenas uma parcela de seus salários contabilizados para orçamento oficial do clube, eles são chamados de "designated players". Isso permite a contratação de estrelas como Kaká, já que na liga existe um teto salarial para os atletas.

Junto do meia brasileiro, estreia, também em 2015, o espanhol David Villa pelo NY FC. Eles terão a companhia de adversários como Thierry Henry e Tim Cahill do New York Red Bulls e Clint Dempsey, craque da Seleção dos EUA e que joga pelo Seattle Sounders.

O namoro entre Kaká e Orlando é de longa data, já que o dono do clube, Flávio Augusto da Silva, tem relação com o craque desde a época em que era proprietário da rede de escolas de inglês Wise Up, na qual Kaká era o rosto da marca.

A vinda do jogador fortalece ainda mais os laços do clube com os brasileiros. O Brasil é o país com maior número

de visitantes anuais em Orlando, um dos motivos pelos quais Flávio decidiu investir nos Lions e criar canais exclusivos em português nas redes sociais, tornando-se o primeiro time de futebol dos EUA a transmitir seus jogos ao vivo no idioma.

O Orlando City foi fundado em 2010, atualmente joga a Liga USL Pro, segundo nível de futebol nos Estados Unidos, pela qual foi campeão em 2011 e 2013. No ano passado, o empresário brasileiro Flávio Augusto da Silva tornou-se proprietário do Orlando City Soccer e levou o clube à Major League Soccer (MLS), a mais importante liga de futebol dos EUA.

O Craque Ricardo Izecson dos Santos Leite, conhecido mundialmente como Kaká, 32 anos, estreou profissionalmente nos gramados em 2001, quando defendia o São Paulo FC. Dois anos depois, o meio campista era contratado pelo AC Milan, clube no qual despontou para o mundo e onde conquistou, em 2007, o título de Melhor Jogador do Mundo, eleito pela FIFA.

Em 2009, Kaká foi negociado para o clube espanhol Real Madrid, onde ficou até 2013, ano em que retornou ao Milan.

Pela Seleção Brasileira, Kaká foi Campeão do Mundo em 2002.

Além de suas atividades esportivas, Kaká é conhecido por seu trabalho humanitário. Em 2004, ele tornou-se o mais novo embaixador da Organização das Nações Unidas para o Programa Alimentar Mundial. É uma das personalidades mais influentes do mundo e está entre os cinco atletas com maior número de seguidores em mídias sociais no mundo.



PRINCIPAIS TÍTULOS:

- Campeonato Italiano 2003/04;
- Série A Melhor Jogador do Mundo FIFA 2007;
- Copa do Mundo FIFA 2002;
- Copa das Confederações 2005 e 2009;
- UEFA Champions League 2006/07;
- Mundial de Clubes 2007;
- Campeonato Espanhol 2011/12.



O MELHOR DA FESTA ESTÁ NA GLOBO.

Cobertura em toda a programação: a animação da torcida; a concentração das equipes; entrevistas e muito mais.

O MELHOR DA TV BRASILEIRA

GLOBO

- 1 canal -

\$ **19**^{.99}
MÊS

BRASIL CLUBE

- 2 canais -

\$ **29**^{.99}
MÊS

BRASIL ELITE

- 6 canais -

\$ **39**^{.99}
MÊS

TUDO O QUE ROLA NOS BASTIDORES DA MAIOR FESTA DO FUTEBOL.

ASSINE JÁ!

888 924 0041



REQUER PACOTE BÁSICO INTERNACIONAL DE \$10/MÊS ADICIONAIS OU QUALQUER PACOTE AMERICA'S TOP OU DISHLATINO. TODOS OS PREÇOS, TAXAS, IMPOSTOS, PACOTES, RECURSOS, FUNCIONALIDADES E PROGRAMAÇÃO SUJEITOS À ALTERAÇÃO SEM AVISO PRÉVIO. IMPOSTOS LOCAIS E ESTADUAIS PODEM SER APLICADOS. PODERÃO SER APLICADAS TAXAS DE REEMBOLSO ESTADUAIS. PROGRAMAÇÃO DISPONÍVEL PARA HABITAÇÕES UNIFAMILIARES. TODA PROGRAMAÇÃO E QUAISQUER OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS ESTÃO SUJEITOS AOS TERMOS E CONDIÇÕES DO ACORDO PROMOCIONAL E CONTRATO COM O CLIENTE RESIDENCIAL, DISPONÍVEL MEDIANTE SOLICITAÇÃO. HARDWARE E PROGRAMAÇÃO VENDIDOS SEPARADAMENTE. UMA SEGUNDA ANTENA PARABÓLICA PODE SER NECESSÁRIA PARA ASSISTIR TANTO A PROGRAMAÇÃO INTERNACIONAL QUANTO A PROGRAMAÇÃO NORTE-AMERICANA. RESTRIÇÕES E IMPOSTOS ADICIONAIS PODEM SER APLICADOS. © 2014 L.L.C. DISH NETWORK L.L.C. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.

OAK Racing domina do começo ao fim na Etapa Canadense em Tire Motorsport Park

Yacaman e Pla Pilotaram o Morgan/Nissan Nº42 na Primeira Vitória no TUDOR Championship



A equipe OAK Racing mostrou mais uma vez seu progresso constante durante sua temporada de estreia no automobilismo norte americano, ao garantir a sua primeira vitória no TUDOR United SportsCar Championship, depois de ter subido ao pódio nas etapas de Detroit, em Belle Isle, e no Watkins Glen International.

A porta para a vitória foi aberta de forma definitiva no domingo no Tire Motorsport Park, no Canadá, quando Gustavo Yacaman e Olivier Pla pilotaram o Morgan/Nissan número 42 da equipe para um triunfo convincente, tendo liderado todas as 133 voltas da corrida de duas horas e 45 minutos de duração do SportsCar Grand Prix Presented By Hawk Performance.

Com sede em Le Mans, na França, a OAK Racing está competindo na América do Norte de forma permanente pela primeira vez em 2014 após vencerem o título da categoria LMP2 no Campeonato Mundial de Endurance - FIA WEC, em 2013.

“Viemos para cá e fizemos nosso trabalho, que foi pilotar de forma contínua e sem erros nos mantendo fora de problemas”, disse Yacaman após a prova. “O time trabalhou muito durante a temporada para fazer os pneus trabalharem bem com o nosso carro, conseguimos desenvolver o acerto e melhorá-lo corrida após corrida”, completou.

Richard Westbrook conseguiu diminuir a vantagem de Pla de 24 segundos para pouco menos de oito nos minutos finais, mas não conseguiu a aproximação final e cruzou a linha de chegada em segundo no Corvette DP VISITFLORIDA.com/GoPro número 90 ao lado do piloto Michael Valiante, que iniciou a corrida.

Os irmãos Ricky e Jordan Taylor lutaram para garantir o terceiro lugar após uma escapada pela grama no início da corrida que

resultou em uma parada não programada no box para limpar a entrada de ar do Corvette DP Konica Minolta número 10, e assim, liderar por cinco pontos de vantagem, ainda de forma não-oficial, (218-213), sobre Christian Fittipaldi e Joao Barbosa que pilotam pela equipe Action Express Racing.

Yacaman agora chega ao terceiro lugar no campeonato com a vitória, 10 pontos atrás dos líderes, enquanto Westbrook e Valiante estão em quarto, 11 pontos atrás. OAK Racing e o seu carro número 90 Spirit of Daytona subiu ao pódio pela terceira vez consecutiva e de forma alternada nas duas primeiras colocações nas duas últimas corridas.

“Somos rivais absolutos agora e isso é ótimo para o campeonato”, disse Westbrook. “Estamos competindo de forma apertada com eles desde o primeiro dia, mas estamos muito felizes por eles. Estes são dois carros bem diferentes, mas os tempos de voltas são muito parecidos. Somos mais rápidos em algumas áreas da pista, e é isso, se você quiser que a gente corra um perto do outro é assim que deverá ser”, emendou o piloto.

Foi a terceira corrida do TUDOR Championship da temporada sem a necessidade de bandeiras amarelas acionadas em toda a pista. Enquanto a prova foi limpa no domingo, no fim de semana de corrida não faltou atrito na categoria dos Protótipos até o evento. Dois acidentes separados durante a manhã de sexta forçaram o Corvette DP Whelen número 31 e o DeltaWing DWC-13 número 0 a desistirem da prova.

Classificação General IMSA - TUDOR CHAMPIONSHIP

1. Ricky Taylor - Jordan Taylor	218 Pontos
2. Christian Fittipaldi - Joao Barbosa	213 Pontos
3. Gustavo Yacaman - OAK Racing	208 Pontos
4. Richard Westbrook - Michael Valiante	207 Pontos
5. Scott Pruett - Memo Rojas Jr.	192 Pontos

Copa do Mundo mostra aumento da popularidade do futebol nos EUA

Foto: Joe Pedro/ Orlando City SC



Da redação com R7

A Copa do Mundo de 2014 chamou a atenção para o futebol nos Estados Unidos, batendo recordes de audiência na televisão para um esporte sem tradição no país.

De acordo com os canais de televisão, quase 26 milhões de pessoas assistiram à última partida da seleção, contra Portugal. A cifra é superior até mesmo a de jogos decisivos de esportes mais populares, como o basquete ou o beisebol.

Um público ainda maior é esperado para o próximo jogo, na quinta-feira, contra a Alemanha, quando a seleção decidirá sua classificação para a próxima fase.

O confronto entre Estados Unidos e Gana, no dia 22, teve 18,2 milhões de espectadores na ESPN, um canal aberto. Já na estreia, contra Gana, foram 11,1 milhões de pessoas assistindo.

Outros 6,5 milhões de pessoas acompanharam a partida contra Portugal pelo canal Univisión, em espanhol. E 1,4 milhão assistiram pelo canal a cabo ESPN3.

Em comunicado, a ESPN afirmou que o jogo foi “a partida de futebol mais vista nos Estados Unidos”, superando os quase 18 milhões de espectadores da final do Mundial feminino de 1999, entre Estados Unidos e China, no canal ABC.

Até agora, os índices de audiência da ESPN são 30% superiores ao da Copa de 2010, enquanto os da Univisión aumentaram quase 50%.

O aumento maior do canal em espanhol pode ser explicado pelo grande número de imigrantes latinos no país.

A média de audiência da Univisión dos 32 jogos disputados até aqui é de 3,4 milhões de pessoas. No total de partidas do último Mundial, na África do Sul, foram 2,3 milhões.

A Copa do Mundo de 1994, disputada nos Estados Unidos, mudou a visão da população sobre o futebol, tornando possível a criação de um torneio local, a Major League Soccer (MLS), de onde

vem a maioria dos jogadores convocados pelo técnico Jurgen Klinsmann.

“As pessoas conhecem os jogadores, sabem o que está acontecendo, se emocionam quando veem os jogos, e apoiam sua equipe, seu país”, afirmou o meio-campo Michael Bradley, um dos jogadores mais conhecidos internacionalmente.

Um dado que mostra a popularidade crescente do futebol no país é o valor pago pelas redes televisivas pelos direitos de transmissão das últimas edições do torneio.

Para a França, em 1998, por exemplo, a TV americana gastou 22 milhões de dólares. Já para a África do Sul e para o Brasil foram US\$ 100 milhões, enquanto para a Rússia-2018 e o Catar-2022, US\$ 425 milhões.

O futebol ocupa atualmente o segundo lugar entre as preferências do público de 12 e 24 anos, atrás do futebol americano profissional, mas superando o basquete, o beisebol e o futebol americano universitário. É o que diz um estudo feito em 2013 pelo sociólogo Rick Luker, especialista em futebol.

“Estamos falando de uma mudança geracional”, explica Luker. “Os jovens de hoje cresceram tendo a MLS como parte de sua realidade, escutando mais a palavra ‘futebol’ do que ‘soccer’”, afirmou, referindo-se ao termo em inglês que diferencia o futebol tradicional do americano.

A pesquisa mostra que há ao menos um jogador de futebol em 30% dos lares americanos. Além disso, Lionel Messi, Cristiano Ronaldo e David Beckham estão entre os 50 atletas mais conhecidos entre os jovens.

O principal salto de popularidade aconteceu no último Mundial, e outro pode ser esperado pela Copa no Brasil.

O sociólogo também aponta que 25% dos americanos se definem como torcedores do futebol americano, seguido do basquete (14,4%) e beisebol (13,9%). O futebol tem 10% da preferência, o que equivale a um público de 33 milhões de pessoas.



É Tempo de um sorriso branco e brilhante

Conhecer o novo consultório odontológico dotado dos mais modernos recursos tecnológicos em tratamento dentário. Desde simples restaurações até complexos tratamentos periodontais, atendimento odontopediátrico e de urgência. E você, ainda, é **atendido em português**.



Exames para Pacientes Novos

\$49⁹⁹

Inclui: Exame para pacientes novos (D0150), Raio X Digital (D0210) e Raio X Panorâmico (D0330)

Promoção Final de Ano

\$69⁹⁹

Inclui: Exame inicial, radiografias, limpeza e aplicação de fluor para crianças até 14 anos.

Clareamento



\$375

Preço regular: \$500

Expiram 08/15/14

Cupons não podem ser usados em conjunto com outras ofertas ou cupons, com seu plano de saúde dental e pacientes com doença periodontal.

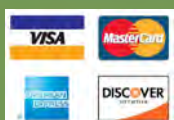
CARLOS GURREONERO

FALAMOS PORTUGUÊS E ESPAÑOL

Carlos J. Gurreonero, D.M.D., P.A.

407 219-5931

8865 Commodity Circle, Suite 6 Orlando, FL 32819
(na John Young na esquina com Commodity Circle)
Horas: Seg.-Sexta. 8am - 5pm e Sáb. 9am - 2pm



Aceitamos diversos planos de saúde.



COMPLEMENTANDO NOSSOS SERVIÇOS FACIAIS AGORA ESTAMOS APLICANDO BOTOX!

Foto: Bill Cotterell/Democrat

Mais de 42 funcionários de Parques são presos acusados de pedofilia

Pelo menos 42 funcionários da Disney e de outros parques de Orlando, na Flórida, foram detidos por crimes sexuais envolvendo menores ou por pornografia infantil desde 2006, segundo levantamento feito pela rede CNN.

Destes, 35 trabalhavam em parques da Disney, em diferentes funções como guia e operador de atrações, ou ainda em lojas de souvenir, como segurança ou na manutenção de brinquedos. Cinco dos detidos trabalhavam no Universal Studios e dois no SeaWorld.

Nenhum dos crimes envolveu crianças ou jovens que visitavam os parques, segundo os registros policiais, mas dois casos de posse de pornografia infantil foram registrados nas dependências da Disney. Dos detidos, 32 já foram condenados.

“Por que as pessoas trabalham na Disney? Porque querem um emprego bom e estável numa grande companhia, mas sempre haverá um pequeno grupo que está lá porque quer ver crianças”, disse o xerife do condado de Polk, Grady Judd, à CNN. “Onde houver crianças haverá predadores sexuais que querem estar ali.”

“Na última ação da polícia, realizada entre 10 de junho e 1º de julho, quatro funcionários da Disney e um do Universal Studios foram detidos

Um deles foi Allen Treaster, 40, concierge do hotel Animal Kingdom Lodge, que trabalhava antes na popular atração do Toy Store, no Hollywood Studios. Segundo a polícia, ele se apresentava, online, como “Big Teddy Bear for younger chaser”, algo como “Ursão de pelúcia para jovens caçadores”.

Treaster foi detido quando chegou a uma casa onde achou que se encontraria com um garoto de 14 anos. Ele, no entanto, foi recebido por detetives, que trocavam mensagens com o pedófilo.

Treaster, que nos textos dizia estar em busca de uma “fantasia”, primeiro alegou inocência. Contudo, em interrogatório gravado, confessou ter mantido relações com um adolescente de 15 anos que conheceu quase um mês antes. O funcionário da Disney chegou a viajar até a Geórgia para se encontrar com o garoto e leva-lo a um hotel.

O único acusado que aceitou falar com a CNN foi Robert Kingsolver, 49, um ex-funcionário que cuidava da manutenção de brinquedos no Magic Kingdom. Ele foi detido depois de tentar se encontrar com o que achava ser uma garota de 14 anos. Foi recebido por um detetive.

Ele alega inocência e diz que iria se encontrar com a jovem para protegê-la. Nas conversas pela internet com o detetive disfarçado, Kingsolver, porém, sugeriu que faria sexo oral com a falsa adolescente quando a encontrasse. Ele ficou preso dois dias.

“Minha vida está arruinada. A vida da minha família e dos meus filhos está arruinada. Eu decepcionei fortemente os meus pais por causa de um mau julgamento”, disse Kingsolver. Agora, ele não pode se conectar à internet ou ficar perto de crianças.

Em resposta à CNN, a porta-voz da Disney Jacquee Wahler disse que a empresa leva “muito a sério a responsabilidade de oferecer um ambiente seguro para as crianças e as famílias”.



Xerife do condado de Polk, Grady Judd

“Tomamos amplas medidas, como checagem de antecedentes criminais antes da contratação e durante o período de serviço, monitoramento de computadores e firewalls [bloqueio de conteúdo]”, disse. Ainda segundo a porta-voz, os números representam uma parcela ínfima entre os 300 mil funcionários que a Disney teve neste período.

O porta-voz do Universal Studios, Tom Schroder, disse que a companhia, assim como a Disney e o SeaWorld, exige que todos os seus funcionários tenham o histórico criminal checado antes da contratação.

“Temos tolerância zero com esse tipo de atividade. Nós lidamos com situações como essas de forma imediata e permanente”, declarou.

O funcionário da Universal Matthew Cody Myers, detido em julho acusado de ter relações com uma garota de 14 anos, foi demitido pelo parque. Myers disse ser inocente.

O SeaWorld, por sua vez, disse manter “políticas e procedimentos” para evitar esse tipo de caso. “A segurança da nossa equipe e de nossos funcionários é a nos-

sa prioridade”, disse Nick Gollattscheck, porta-voz da empresa.

Para o xerife Judd, empresas como a Disney, que lidam com crianças, deveriam poder usar polígrafos (detectores de mentiras) com candidatos a vagas de empregos.

Por questões de privacidade e liberdades civis, a legislação americana proíbe que a maior parte das empresas privadas façam esse tipo de teste com empregados.

Após o levantamento da CNN, o deputado republicano pela Flórida Dennis Ross propôs um texto que adicionaria uma exceção à lei de 1988 que regulamenta o uso de polígrafos nos EUA.

A proposta é dar a empresas que lidam diretamente com crianças a opção de fazer esse teste com futuros funcionários, especialmente os que participarão de atividades de supervisão de crianças ou que vão interagir, com frequência, com crianças desacompanhadas.

“Devemos isso a nós, a nossas crianças e ao nosso futuro, para assegurar que não deixaremos que o próximo predador encontre uma vítima”, defendeu o deputado.

Fonte: Folha de São Paulo

ASSINE GRÁTIS o Jornal Nossa Gente. É só preencher o cupom abaixo e enviar pelo correio

Envie este formulário para Nossa Gente - 7031 Grand National Drive Suite 101 Orlando FL 32819
ou registre-se on line no site <http://www.nossagente.net/assinatura/>

Nome completo _____

Endereço _____

Cidade _____ Estado _____ CEP/ZIP _____

Telefone _____

e-mail _____

NOSSA GENTE

nossagente.net

7031 Grand National Drive Suite 101
Orlando, FL 32819

info@nossagente.net

Para anunciar

407 276-6108 ou 407 888-9933

Fonte: Reprodução

Nova pulseira inteligente tem 'pingentes' de redes sociais

Feita de silicone, a Hicon é à prova d'água e vai custar US\$ 89

Uma nova pulseira inteligente pode chegar ao mercado em outubro deste ano. Mas ao contrário dos principais modelos, focado no monitoramento de exercícios, a Hicon pretende ser um gadget vestível focado em redes sociais.

A pulseira, feita de silicone, tem como principal função avisar os usuários de notificações das redes sociais. Conectada com o smartphone por Bluetooth, ela vibra e pisca quando há uma nova mensagem, ligação ou notificação de redes sociais.

A Hicon também é personalizável: cada pessoa pode escolher os ícones das redes que utiliza, que são como pequenos "pingentes" quadrados com os logotipos

das empresas. Também é à prova d'água e à poeira e está disponível em diversas cores.

Outros usos que a startup planejou para a Hicon é a troca de contatos de negócios apenas com um apertado de mãos entre as pessoas que usam o dispositivo e um recurso que avisa quando a pessoa se distancia do smartphone, o que pode significar que ela está esquecendo o celular em algum local.

A empresa também planejou funções para conhecer novas pessoas. Por meio de um aplicativo, uma pessoa pode ver um mapa com perfis de usuários da Hicon que estão em locais próximos para trocar contatos e gerar conversas. Um



segundo recurso faz com que a pulseira se ilumine quando uma pessoa próxima tem um perfil similar ao seu, com interesses comuns.

Por enquanto, a startup criou protótipos da pulseira e está com uma campanha

aberta no site de financiamento coletivo Indiegogo. Por meio dele, a empresa pretende arrecadar US\$ 60 mil para produzir a Hicon. Se der certo, cada gadget será vendido por US\$ 89.

Fonte: terra.com.br

Duas em cada cinco casas nos EUA têm apenas celulares, diz pesquisa

O número de lares nos Estados Unidos somente com telefones celulares está crescendo, com 41 por cento deles sem linhas fixas na segunda metade de 2013, disse nesta terça-feira o Centro para Controle e Prevenção de Doenças (CDC, na sigla em inglês).

O aumento de lares apenas com celulares está desacelerando, disse o relatório do CDC, e aqueles sem linhas fixas tendem a ser mais jovens, mais pobres, vivem de aluguel e possuem ascendência hispânica.

A porcentagem de norte-americanos com lares sem linhas fixas no segundo semestre do ano passado era 2,8 pontos percentuais maior do que na segunda metade de 2012.

Lares são identificados como "apenas móveis" se incluem pelo menos uma linha "sem fio" e se não há famílias com serviços de telefone fixo no lar.

Os números do CDC são baseados na Entrevista Nacional de Saúde, uma pesquisa realizada ao longo do ano para coletar informações sobre o estado e cuidados de saúde.

O CDC entrevistou 21.512 domicílios no segundo semestre de ano passado. A



pesquisa perguntou se havia um telefone fixo em casa a partir de 2003, como parte de um esforço para melhorar a precisão de estimativas de saúde do CDC.

Quase 70 por cento das pessoas com idade entre 25 e 29 viviam em domicílios com apenas telefones móveis, mostrou a pesquisa.

Três em cada quatro adultos que viviam apenas com companheiros de quarto em domicílios "móveis" e 61,7 por cento eram adultos em casas alugadas sem serviço de telefone fixo.

Cinquenta e seis por cento das pessoas que vivem na pobreza tinham apenas telefones móveis e 53 por cento dos hispânicos tinham apenas telefones celulares.

Fonte: tecnologia.terra.com.br

Microsoft lançará Kinect para Windows em julho

Microsoft confirmou nesta segunda-feira que deve lançar o Kinect para Windows a partir de 15 de julho por US\$ 199. Neste primeiro momento, a empresa americana indica que o gadget será indicado apenas para desenvolvedores que pretendem criar aplicações, como reconhecimento facial, captação de movimentos e comandos de voz.

Embora qualquer pessoa possa entrar no site da Microsoft e com-

prar o aparelho, a companhia avisa que o aparelho não vem com nenhum software e deve ser usado apenas com o kit de desenvolvedor do gadget, o Windows SDK 2.0.

O aparelho deverá seguir o mesmo modelo do Kinect para Xbox, o console da Microsoft, com mais interação entre o usuário e o sistema, usando mais os movimentos do corpo.

Fonte: tecnologia.terra.com.br



NOSSA GENTE
nossagente.net

Aqui seu produto é levado tão a sério quanto a notícia.

NOVO TELEFONE
(407) 512-1213

No I-drive indoor Kart Racing, a corrida vem seguida de muitas outras atrações.

Karts elétricos de última geração
Velocidade: 45mph
Pista: 1/2 Milha



Bar e Restaurante
Pratos exclusivos
Aperitivos e Sorvetes
TVs de alta resolução



Boliche
4 pistas



Sinuca e Air Hockey



Salões para eventos
Capacidade: 900 pessoas
Estrutura completa de áudio,
vídeo e iluminação



Arcade
60 máquinas



RACE FOR REAL. PLAY FOR FUN.

idriveracing.com

[f /IDriveIndoorKartRacing](https://www.facebook.com/IDriveIndoorKartRacing)

A AUTOESTIMA

Em breve, pela primeira vez no Brasil, haverá o SINAEM! Simpósio Nacional sobre a Autoestima da Mulher, completamente grátis, todo na internet. Procure, inscreva-se e beneficie-se!

Já falamos sobre a autoestima no jornal Nossa Gente - julho/2012.

A Wikipedia diz o seguinte: "Autoestima inclui uma avaliação subjetiva que uma pessoa faz de si mesma como sendo intrinsecamente positiva ou negativa em algum grau" (Sedikides & Gregg, 2003).

A autoestima envolve tanto crenças autossignificantes ("Eu sou competente/incompetente", "Eu sou benquisto/malquisto") e emoções autossignificantes associadas (triunfo/desespero, orgulho/vergonha).

Também encontra expressão no comportamento (assertividade/



Rosario Ortigao, LMHC, MAC
Conselheira de Saude Mental
407 628-1009
rosario@ortigao.com

temeridade, confiança/cautela). Em acréscimo, a autoestima pode ser construída como uma característica permanente de personalidade (traço de autoestima) ou como uma condição psicológica temporária (estado de autoestima). Finalmente, a autoestima pode ser especí-

fica de uma dimensão particular ("Acredito que sou um bom escritor e estou muito orgulhoso disso") ou de extensão global ("Acredito que sou uma boa pessoa e sinto-me orgulhoso quanto a mim no geral"). (<http://pt.wikipedia.org/wiki/Autoestima>)

Até o SINAEM! Mais informações sobre o seminário e como se inscrever no site: <http://inadepe.com.br/sinaem/>



"Prepare-se! O 1º Simpósio Nacional sobre a Autoestima da Mulher está chegando..."
...muito em breve...

Os maiores especialistas em autoestima dividindo com você tudo que sabem!
O evento será online e gratuito.

Informe seu melhor e-mail abaixo pra gente te avisar quando o simpósio for lançado!

Quero garantir minha vaga!

Mas o que fazer para não perder a autoestima?

O que nos abala na realidade não é a falta de reconhecimento por parte de alguém, mas principalmente a falta de reconhecimento por nós mesmos! Na realidade, o que vale é a sua opinião sobre si mesma! Deste modo, sua autoestima é determinada por você mesma: por isso, pare de culpar seus pais, parentes, amigos ou colegas pela deterioração da sua autoimagem. Quem tem que se preocupar com ela é você, não os outros; não permita que eles a contaminem.

Ame-se, preocupe-se com você, construa seu amor próprio e seja verdadeira com si mesma. Aceite seus defeitos, seja otimista; cuide do seu corpo, saúde, cabelos — cuide da sua beleza e encare a vida de cabeça erguida. Lembre-se: a sua vida é para você.

Fonte: belezaesauade.com



Comunidade Católica Orlando
Art by Pastoral da Comunicação

Todos os Domingos

Orlando
Santa Missa em Português: às 19:30
Local: Resurrection Catholic Church
1211 Winter Garden Vineland Rd.
Winter Garden, FL 34787

Altamonte Spring
Santa Missa em Português : às 11:00 a.m.
Local: Annunciation Catholic Church
1020 Montgomery Road
Altamonte Springs, FL 32714

Telefone: 407-656-3113
Fax: 407-654-4935

Resurrection Catholic Church
Serving Others We Are Serving God

1211 Winter Garden Vineland Rd. Comunidade Nossa Senhora Aparecida
Winter Garden, FL 34787 www.resurrectionwg.org

A Reforma da Saúde está revolucionando como comprar planos de saúde...

...e criando muitas dúvidas.

Você sabe como as mudanças da nova lei vão afetá-lo?

Você conhece as suas opções? Está preparado para sua escolha?

Me ligue para nós conversarmos e escolhermos o melhor plano para você

MONICA FRANCHI SOUZA
(407) 276 6107

Agente Autorizado da Humana

?

Healthcare
What it means to you

Humana

Humana.com

Você se qualifica para assistência financeira do governo para ajudar nos custos das mensalidades?

Vai pagar mais impostos, se não comprar um seguro saúde?

Você sabe o que vai mudar em seu plano atual?

GNHHNTAEN 0813

COMPRA • ALUGUEL • VENDA



Real Estate Advisors

A solução em todas etapas.

- Buscamos as melhores oportunidades.
- Assessoria na compra, aluguel e manutenção de seu imóvel.
- Utilizando nossa exclusiva rede de contatos profissionais.

(407) 466-7000

marcio@connectionflorida.com
www.connectionflorida.com

Flórida Connexion Properties LLC
5411 International Drive
Orlando, FL 32819



LEMBRANÇAS QUE ENFEITAM

Lembranças de viagem, selos, bibelôs, câmaras fotográficas, porcelanas antigas, qualquer item pode ser colecionável. A coleção surge quando temos vontade de guardar para sempre determinado objeto de valor sentimental. Estes objetos, acumulados ao longo de anos, têm a ver com a nossa história e as boas lembranças. Se em outros tempos as coleções ficavam armazenadas em algum canto qualquer da casa, hoje elas podem integrar a decoração, revelando a personalidade do morador.

Existem também as coleções que surgem ao acaso, sem explicação. Aquela



Viviane Sperb
Arquiteta
viviane@nossagente.net

que começou por um objeto que simplesmente chamou a sua atenção pela beleza e acabou ganhando vários semelhantes que se multiplicaram pela casa. Hoje, a ideia é fazer a exposição, reunindo os tesouros guardados para deixar sua casa mais charmosa, organizada e, principalmente, com a sua cara.

COMO EXPOR: se você possui uma coleção, a forma de expor dependerá do tipo de item que coleciona.

MOLDURAS: fotografias, selos, cartas, postais, tickets de viagens e outras lem-



branças de papel podem ser expostos em quadros com moldura e vidro, organizados por tema.

CRISTALEIRA: pratos, xícaras, vasos e louças podem ser reunidos em diversos tamanhos, cores e texturas.

PRATELEIRA, ESTANTES, NICHOS: latas de cerveja, miniaturas de garrafas de bebida, canecas e copos.

VITRINES FECHADAS COM VIDRO: miniaturas de carros, cadeiras de design,

miniaturas de animais e muitas outras coleções.

DICAS: lembre-se de buscar uma ordem cronológica, especialmente se você guarda objetos variados. É bom agrupá-los, porque lá estão momentos de sua história e certamente sempre serão muito apreciados. A ideia é criar espaços cada vez mais exclusivos e personalizados, pois já é tendência mundial imprimir a cara da pessoa no ambiente no qual ela vive.

Espero que aproveitem as dicas. Até a próxima!



Sua casa é mais do
que um lugar para viver.

Talvez seja seu maior
investimento e oferece conforto
e segurança para sua família.
Um Seguro de Vida Pessoal pode
ajudar a proteger seu investimento,
e dar certeza que sua família terá
sempre um teto sobre suas cabeças.



Monica Franchi Souza

Agente, New York Life Insurance Company
Orlando General Office
495 North Keller Rd, # 150 Maitland FL 32751

(407) 276-6107

mcfrenchisou@ft.newyorklife.com



14759-RB.SMRU508400(Exp.05.30.2015)

Uma casa significa conforto
e segurança para sua família.
Seguro de vida também.

LONGE DO **BRASIL...**
MAS NÃO LONGE DE **CASA!**

DESDE 1989 A MELHOR
COMIDA BRASILEIRA
EM ORLANDO E MIAMI

CONSULTE NOSSO
TRANSPORTE CORTESIA

5458 International Dr.
Orlando, FL 32819

Phone: 407.354.2507

129 SouthEast 1st Ave.
Miami, FL 33131

Phone: 305.375.0992



www.camilasrestaurant.com



O lugar certo
para investir
no seu
futuro!



FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE, BACHELOR, MASTER, DOCTORATE, POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

**Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology,
Education, Media Communication, Social Work, Theology**

Cursos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.



MATRICULE-SE JÁ!

☎ 1 407 896.0101

Florida Christian University - International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819
www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

